La Canal
territorio turístico

Caroline Mas Monteagudo (1 de 1)
Presidenta
Fecha Firma: 11/04/2023
HASH: 7ebb26ee7d463d8ec0c9e7a18f1f4db1

Plan de actuaciones 2023

Plan de Gobernanza y Dinamización Turística de la Canal de Navarrés

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 9

La Canal Territorio Turístico es perseverante en su trabajo para conseguir la adecuación, mejora y adaptación de su oferta turística. Desde la Mancomunidad se brinda el apoyo técnico, administrativo y económico necesario para que todos los municipios se dirijan de forma conjunta y en una misma línea al mismo objetivo: convertir nuestros recursos en producto. El motivo es claro: somos un territorio sin industria, por lo que para generar empleo y evitar la despoblación, debemos explotar lo que tenemos, siempre de una manera sostenible, para que La Canal, compuesta por ocho municipios, sea un destino turístico de calidad y no solo los turistas, sino que también sus habitantes, tengan calidad de vida.

Para ello, también se está trabajado codo con codo con el tejido empresarial de la comarca con el fin de crear un producto de calidad que nos distinga. Desde la Mancomunidad se va a seguir dando soporte a la asociación Club Producto para que dé impulso a la oferta de variados productos turísticos experienciales, que contribuyan a posicionar, definir y mantener La Canal como territorio turístico, abarcando todos los recursos de los que dispone: naturaleza, patrimonio, cultura y gastronomía.

La Canal Territorio Turístico, trabaja por conservar y mantener todo lo conseguido hasta el momento, pero aúna sus esfuerzos en seguir creciendo, sin perder de vista la competitividad, la sostenibilidad y el reequilibrio socioterritorial.

Se pretende seguir poniendo en valor los recursos pero sin dejar de modernizar las infraestructuras para que los turistas que quieran disfrutar de estos recursos, encuentren además una oferta turística de restauración, alojamiento y actividades que permitan a su vez, la participación en la economía local. Además, se va a seguir impulsando los trabajos de rehabilitación del patrimonio, para fomentar un turismo cultural y menos estacional.

La Canal Territorio Turístico ha introducido las nuevas tecnologías en el destino con el fin de ofrecer una oferta innovadora, un sistema eficaz y competitivo con una infraestructura tecnológica de vanguardia, que facilite al turista la interacción y el conocimiento del territorio de una manera sostenible. En esa dirección se va a seguir trabajando para que el territorio siga mejorando en la gestión y se adapte a los retos presentes y futuros del sector turístico.

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 9

1) Accesibilidad y adecuación de parajes naturales y senderos. Importe: 58.150€

1.1. Accesibilidad Importe: 20.000€

Por otra parte, una de las rutas más demandadas es La Ruta de las Tres Cascadas, pero debido a las inundaciones, la pasarela ha quedado inutilizable, y por tanto, la ruta se interrumpe en la segunda cascada. Para poder restablecer el paso en este paraje, la construcción de una nueva pasarela es indispensable.

La misma necesidad se encuentra en el paraje de los Chorradores de Playamonte

Actuaciones

- Construcción de dos pasarelas

Objetivos

- Restablecer el paso y permitir la continuidad de la ruta

1.2. Accesibilidad para personas ciegas y/o sordociegas. Importe: 18.150€

La Canal Territorio Turístico ofrece recursos naturales muy atractivos pero que no siempre son accesibles a todas las personas. Para hacer estas zonas más accesibles, recientemente se han llevado a cabo trabajos de hormigonado de los accesos a las zonas de baño de cada municipio, gracias a la financiación del PGDT 2022, permitiendo así el acceso a personas con movilidad reducida.

El proyecto que se pretende llevar a cabo es la contratación de un servicio que, previa selección de una serie de accesos y senderos, permita crear una ruta GPS de alta precisión, - lo cual se conseguiría mediante tecnología avanzada de navegación por satélite- que sería provista de indicaciones sonoras en 3D para que las personas con discapacidad visual o discapacidad visual y auditiva, puedan seguir una ruta de forma autónoma.

Actuaciones:

- Selección de tramos
- Estudio de dichos tramos para crear la ruta en la APP, estableciendo todas las señales sonoras en 3D necesarias
- Prueba piloto con personas de la O.N.C.E.

Objetivos:

- Hacer extensible la accesibilidad a personas ciegas y/o sordociegas

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 3 de 9

1.3. Adecuación y construcción W.C Importe: 20.000€

Con la intención de mantener limpias las zonas de baño que todavía no disponen de W.C., así como para mantener unas mínimas condiciones de salubridad para los turistas, se precisa la existencia de al menos un W.C. en cada zona de baño, integrado paisajísticamente, adaptado para personas con movilidad reducida y construido con materiales acordes con el entorno.

Por tanto, la previsión consiste en la reforma de aquellos W.C. que no estén adaptados y la construcción de uno en la zona del río Fraile en Bicorp.

Actuaciones:

- Adquisición/construcción de W.C ecológico para el Río Fraile
- Adaptación de los W.C. existentes no adaptados

Objetivos:

- Evitar las defecaciones dentro y fuera del agua
- Mantener las condiciones de salubridad mínimas

2) Plan de habilitación de carril bici. Importe: 11.850€

Los primeros turistas llegaban a La Canal Territorio Turístico en busca de sus zonas de baño en plena naturaleza, lo que provocó la estacionalidad de la demanda, concentrada principalmente en época estival. Desde la administración se tiene consciencia de la importancia y necesidad de diversificar la oferta, por lo que se ha habilitado un gran número de senderos y rutas BTT, como alternativa al agua.

Tras la reciente construcción de un carril bici uniendo a los municipios de Anna con Chella, y Chella con Bolbaite, se pretende dar continuidad a esta ruta y enlazar el municipio de Bolbaite con Navarrés, de tal forma que sea posible ir desde Anna a Navarrés en bicicleta. Actualmente, se está impulsando el turismo familiar y dado que el territorio dispone de zonas en plena naturaleza adyacentes al núcleo urbano, se plantea la habilitación y adecuación de ciertos tramos para que también puedan ser utilizados como rutas para hacer ciclismo en familia, creando una red que una la mayor parte de los municipios posibles de la Comarca.

Actuaciones:

- Habilitación de los tramos seleccionados: realización del trazado, habilitación y señalización

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 4 de 9

Objetivos:

- Diversificar la oferta turística
- Disminuir la estacionalidad al ser actividad que puede hacerse en diferentes épocas
- Fomentar actividades saludables y no contaminantes
- Fomentar actividad empresarial relacionada con el ciclismo

3) Plan de Promoción turística. Importe: 41.500 €

3.1. Instalación de escaparates interactivos Importe: 22.000 €

Dado que en La Canal Territorio Turístico únicamente dispone de dos Tourist Info, se plantea la instalación de pantallas táctiles interactivas que contengan toda la información sobre el territorio, en aquellos municipios –Bicorp y Estubeny- en los que no se instalaron con el anterior PGDT, así como la correspondiente señalización que indique dónde está el punto de información turística interactivo.

Actuaciones:

- Instalación de pantallas interactivas como punto de información turística
- Señalización para indicar el lugar donde pueden encontrarse los escaparates interactivos

Objetivos:

- Aumentar los puntos de información turística
- Indicar los puntos de información turística

3.2. Asistencia técnica de consultoría digital Importe: 11.500€

Con la finalidad de llegar al mayor número de personas, la Canal Territorio Turístico cuenta con servicios externos de difusión, de asistencia e información, que además, permiten conocer el impacto obtenido. Para seguir el ritmo que los avances van marcando, la inserción de nuevos contenidos digitales y la formación de los técnicos del área de turismo de la Mancomunidad, se hace indispensable.

Actuaciones:

- Definición de Tags para mejorar el filtro de búsquedas
- Incorporación y linkado de todos los contenidos digitales ya disponibles en la web
- Carga de nuevos contenidos digitales
- Formación de los técnicos del área de turismo
- Análisis especiales de monitoreo del Destino

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 5 de 9

Objetivos:

- Mejora y ampliación de los contenidos digitales y de promoción
- Disponer de personal bien preparado

3.3 Concurso comarcal de Gazpacho de La Canal Importe: 8.000 €

Como una acción más de promoción turística, se pretende realizar por primer año, un concurso de Gazpacho con la receta típica que se hace en La Canal de Navarrés. Cada año se celebraría en un municipio diferente. Esta es una acción con doble objetivo. Por una parte se pretende atraer a personas a La Canal de Navarrés, dando a conocer un aspecto hasta ahora poco explotado del territorio: la gastronomía. Y por otra parte, se promocionará a productores locales, los cuales aportarán la mayor parte de los ingredientes de dicha receta. Habrá un jurado que otorgará tres premios.

Actuaciones

- Organización de un concurso comarcal de Gazpacho
- Crear photocall para publicitar a las empresas colaboradoras
- Otorgar tres premios económicos
- Repartir mandiles con la marca La Canal Territorio Turístico
- Difusión en prensa

Objetivos

- Promocionar el territorio para atraer turismo
- Promocionar a los productores locales

4) Plan de Conservación de los recursos naturales y emergencia.Importe: 32.500€

4.1. Conservación de los recursos naturales Importe:17.500 €

Habiendo puesto en marcha la limitación del aforo en las zonas de baño, se debe plantear establecer un aforo pensado más allá de la distancia mínima interpersonal, teniendo en cuenta la importancia de la conservación de los recursos naturales en cada zona de baño. Se aconseja realizar un estudio de carga ambiental y turística, con el fin de evitar la sobrecarga de los recursos naturales y conseguir que el turista pueda tener una experiencia agradable, sin masificación.

En la línea de la conservación de los recursos naturales y el compromiso con el medio ambiente, dada la afluencia de turistas que recibe La Canal Territorio Turístico, el volumen de residuos generados es proporcional a la gran cantidad de visitas recibidas, por lo cual, se precisa la adquisición de papeleras con compartimentos que permitan la clasificación de los residuos para su posterior tratamiento.

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 6 de 9

Se considera conveniente la elaboración e implantación de paneles informativos de la fauna y flora presente en cada zona para concienciar y fomentar el respeto y el cuidado del medio.

Actuaciones:

- Realización de estudio de carga medioambiental y turística
- Establecimiento de aforo basado en el resultado del estudio
- Adquisición de papeleras con compartimentos
- Establecimiento de paneles con información sobre flora y fauna

Objetivos:

- Conservación de los recursos naturales
- Fomentar el reciclaje
- Fomentar el cuidado y respeto de la fauna y la flora

4.2. Plan de emergencia Importe 15.000 €

Las zonas de baño son espacios naturales que presentan una serie de peligros que, de haber sido un espacio de nueva construcción, se habrían evitado. Con el aumento de turistas en época estival se considera oportuno disponer de un Plan de Emergencia, que previo estudio de la orografía de la zona, permita identificar todos los peligros presentes, para la posterior planificación de evacuaciones y operaciones de salvamento, definición de protocolo de actuación de la policía local y las autoridades locales, establecimiento de niveles de emergencia según condiciones meteorológicas, estado del agua, posibles desprendimientos o cualquier riesgo evitable.

Actuaciones:

- Identificación de riesgos
- Redacción Plan de Emergencia

Objetivos:

- Anticipación al peligro, reducción de riesgos, gestión efectiva de las emergencias

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 7 de 9

5) Plan de colaboración con el Club Producto. Importe: 3.500 €

La puesta en marcha de la Asociación Club producto ha supuesto el comienzo del trabajo conjunto de varios empresarios del sector turístico de cada municipio con el objetivo de brindar una oferta turística competitiva y de calidad. Formar parte de esta asociación supone el compromiso de formarse continuamente para poder prestar el servicio de la forma más profesional posible.

Desde la Mancomunidad se tiene conocimiento del esfuerzo extra que supone cumplir los requisitos exigibles para pertenecer a esta Asociación. El resultado es la presencia en el territorio de un tejido empresarial turístico bien preparado y que colabora en el fortalecimiento y consolidación de la marca La Canal Territorio Turístico.

Por este motivo, desde la Mancomunidad se pretende otorgar a todos estos agentes, un distintivo de calidad, que suponga una mejora en la atención al turista en sus negocios.

La idea es asignar un kit digital, compuesto por una placa inteligente con chip NFC y código QR para colocar en el exterior del establecimiento, y un atril informativo para colocar en el interior, con un código QR que permita acceder a la información turística del territorio, de esta forma los establecimientos serían difusores de dicha información. Los establecimientos adquirirían un plus por ser punto de información turística, y a la vez también podrían incluir información sobre su propia actividad.

Actuación:

- Adquisición y reparto de kit digital

Objetivos:

- Otorgar un distintivo a las empresas que formen parte del Club Producto
- Incentivar al resto de empresas a formar parte de la Asociación
- Aumentar el número de zonas donde obtener información turística

6) Informe de auditoría. Importe:2.500€

Dada la obligatoriedad a efectos de justificación de la elaboración de un informe de auditoría, se debe tener en cuenta la contratación de una persona o entidad auditora para la realización de dicho informe. La justificación de este servicio radica en la necesidad de llevar a cabo las comprobaciones oportunas para detectar incumplimientos de la normativa aplicable por parte del beneficiario.

Actuaciones:

- Elaboración de un informe de auditoría

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 8 de 9

Objetivos:

- Control de cumplimiento de las condiciones impuestas para la percepción de la subvención.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN	CAP. II	CAP. VI
1) Accesibilidad y adecuación de parajes naturales 1.1 Accesibilidad 1.2 Accesibilidad para personas ciegas y/o sordociegas 1.3 Adecuación y construcción W.C.		 20.000 € 18.150 € 20.000 €
2) Plan de habilitación de carril bici		11.850 €
3) Plan de promoción turística 3.1 Instalación de escaparates interactivos 3.2 Asistencia técnica de consultoría digital 3.3 Concurso de gazpacho	 11.500 € 8.000 €	 22.000 €
4) Plan de conservación de los recursos naturales y emergencia 4.1 Conservación de los recursos naturales - Estudio de carga medioambiental y turística - Adquisición de papeleras e instalación de paneles 4.2 Plan de emergencia	 15.000 € 15.000 €	 2.500 €
5) Plan de colaboración con el Club Producto		3.500 €
6) Informe de auditoría	2.500 €	
TOTAL	52.000 €	98.000 €

Cód. Validación: 6MW9XEL79WYAF9FCQ5PFMQ2YY
Verificación: https://lacanaldenavarres.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 9 de 9