

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 1 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, EL PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE VALÈNCIA Y LA MANCOMUNIDAD DE LA CANAL DE NAVARRÉS PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA DE LA MANCOMUNIDAD DE LA CANAL DE NAVARRÉS, EJERCICIO 2020.

En Valencia,

REUNIDOS

De una parte Francesc Colomer Sánchez, secretario autonómico de turismo y presidente de Turisme Comunitat Valenciana, en virtud de lo dispuesto en el Decreto 151/2018, de 21 de septiembre, del Consell, por el que se nombra a la persona titular de la secretaría autonómica de turismo de la Generalitat (DOGV de 24/09/2018), y en el artículo 19 del Decreto 105/2019, de 5 de julio, del Consell, por el que se establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerías de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), interviniendo en este acto en nombre y representación de la citada Entidad de Derecho Público, entidad adscrita a la Presidencia de la Generalitat, con personalidad jurídica propia, que se regula por lo dispuesto en el artículo 12 de la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana, y por lo dispuesto en el Decreto 7/2020, de 17 de enero (DOGV 29/01/2020) del Consell, de regulación de los órganos para la coordinación de la acción turística y del organismo público para la gestión de la política turística. El domicilio de

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA, EL PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA I LA MANCOMUNITAT DE LA CANAL DE NAVARRÉS PER AL DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA DE LA MANCOMUNITAT DE LA CANAL DE NAVARRÉS, EXERCICI 2020.

A València,

REUNITS

D'una banda, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, d'acord amb el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, pel qual es nomena la persona titular de la secretaria autonòmica de turisme de la Generalitat (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019). Intervé en aquest acte en nom i representació d'eixa entitat de dret públic, adscrita a la Presidència de la Generalitat amb personalitat jurídica pròpia i regulada per l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de Turisme, Oci i Hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel Decret 7/2020, de 17 de gener (DOGV 29/01/2020) del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística. L'adreça d'aquesta entitat de dret públic, a l'efecte del present document, està a València, al carrer

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/operacions/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 2 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



la referida entidad de derecho público, a efectos del presente documento, es el situado en Valencia, calle de la Democracia, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, Torre II, planta tercera.

Su legitimación y representación para este acto deriva de lo establecido en el artículo 13.4 de la Ley 15/2018, de 7 de Junio y en el artículo 31, dos, d) del Decreto 7/2020, de 17 de enero, del Consell, en virtud de los cuales el presidente de Turisme Comunitat Valenciana ejercerá la representación permanente de esta entidad en la firma de convenios.

La firma de este convenio está autorizada por acuerdo del Consell de fecha 31 de julio de 2020

De otra parte, Antoni Francesc Gaspar Ramos, presidente de la Diputación Provincial de Valencia y del organismo autónomo Patronato Provincial de Turismo de Valencia, que interviene en nombre y representación de este organismo de conformidad con lo dispuesto en los artículos 34.1.b) y 34.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local y 16, letras a) y f) de los Estatutos del Patronato, **autorizado para suscribir el presente convenio según Acuerdo de fecha XXX**, asistido por el secretario general de esta corporación, Vicente Boquera Matarredona en el ejercicio de las funciones de fedatario público que le atribuye el artículo 92 bis.1 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases del régimen local.

El Patronato Provincial de Turismo de Valencia ha aprobado el texto del convenio mediante decreto de la Presidencia del organismo de fecha 13 de julio de 2020.

de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La legitimació i la representació per a aquest acte de l'entitat esmentada deriva de l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de Juny, i l'article 31.dos.d) del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, d'acord amb els quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per l'acord del Consell de data 31 de juliol de 2020.

D'una altra banda, Antoni Francesc Gaspar Ramos, president de la Diputació Provincial de València i de l'organisme autònom Patronat Provincial de Turisme de València, que intervé en nom i representació d'aquest organisme d'acord amb els articles 34.1.b) i 34.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i el 16, lletres a) i f), dels Estatuts del Patronat. **El president està autoritzat per a subscriure el present conveni segons l'acord de data XXX, i està assistit pel secretari general de la Diputació, Vicente Boquera Matarredona, en l'exercici de les funcions de fedatari públic que li atribueix l'article 92.bis.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.**

El Patronat Provincial de Turisme de València ha aprovat el text del conveni mitjançant decret de la Presidència de l'organisme de data 13 de juliol de 2020.

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.seade.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.-	- Francesc Colomer	05-ago-2020	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Sánchez	12:40:49			14:01:28
3.-	- Carolina Más	11-ago-2020	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de	- Vicente Rafael Boquera	13-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Monteagudo	13:20:05	PATRONATOTURISMO	Matarredona	14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 3 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Y de otra parte, Carolina Más Monteagudo, presidenta de la Mancomunidad de La Canal de Navarra, cuya legitimación y representación para la suscripción de este convenio deriva de su condición y cargo de presidenta de la mancomunidad según Acuerdo de nombramiento de fecha 1 de agosto de 2019, autorizada para suscribir el presente convenio según Acuerdo del Pleno, de fecha 25 de junio de 2020. Todo ello de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 44.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases de régimen local, artículos 18 y 19 de la Ley 21/2018, de 16 de octubre, de mancomunidades de la Comunitat Valenciana, y el artículo 10 de los estatutos de la mancomunidad.

I d'una altra banda, Carolina Mas Monteagudo, presidenta de la Mancomunitat de La Canal de Navarra, la legitimació i la representació de la qual per a la subscripció d'aquest conveni deriven de la condició i el càrrec de presidenta de la Mancomunitat segons l'acord de nomenament d'1 d'agost del 2019. Està autoritzada per a subscriure el present conveni per acord del Ple de data 25 de juny de 2020. Tot açò està d'acord amb l'article 44.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, els articles 18 i 19 de la Llei 21/2018, de 16 d'octubre, de Mancomunitats de la Comunitat Valenciana, i l'article 10 dels estatuts de la Mancomunitat.

Las partes comparecen en la representación que ostentan de sus respectivas instituciones, reconociéndose de modo recíproco capacidad para formalizar el presente convenio y, a tal efecto,

Les parts compareixen en representació de les seues institucions i es reconeixen recíprocament capacitat per a formalitzar el present conveni. A aquest efecte,

EXPONEN

EXPOSEN

I.- Un aspecto fundamental de la estrategia de la Comunidad Valenciana en materia de turismo es el mantenimiento, la adaptación y la mejora de los destinos turísticos maduros, así como el crecimiento y el desarrollo de los incipientes, con el objetivo de mantener la competitividad de la oferta turística y su posición en los mercados nacional e internacional. Con esta finalidad, la Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, pone en marcha los planes territoriales de dinamización turística.
 II.- Dichos planes se instrumentan a través de la formalización de convenios entre Turisme Comunitat

I. Un aspecte fonamental de l'estratègia de la Comunitat Valenciana en matèria de turisme és el manteniment, l'adaptació i la millora de les destinacions turístiques madures, així com el creixement i el desenvolupament de les incipients, amb l'objectiu de mantindre la competitivitat de l'oferta turística i la seua posició en els mercats estatal i internacional. Amb aquest fi, la Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, posa en marxa els plans territorials de dinamització turística.
 II. Aquests plans s'instrumenten amb la formalització de convenis entre Turisme Comunitat Valenciana i

Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 4 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Valenciana y otras administraciones públicas y entes privados, con el fin de fomentar la innovación, la modernización y la consolidación de los productos turísticos valencianos.

III.- A Turisme Comunitat Valenciana le corresponde el fomento de la actividad turística, el desarrollo y mejora del sector, la creación, la implantación y la adecuación de nuevos productos y recursos, la ejecución, la coordinación y el impulso de acciones de promoción y la comercialización, la información y la difusión del producto turístico de la Comunidad Valenciana. Para ello podrá desarrollar sus actuaciones en coordinación con otros entes y administraciones públicas.

IV.- El Patronato Provincial de Turismo de Valencia, organismo autónomo de la Diputación Provincial de Valencia, tiene por objeto el impulso del desarrollo turístico provincial en todas sus manifestaciones, así como el estudio, la planificación, la organización, la programación y la ejecución, de las acciones promocionales necesarias para ello. Para conseguirlo, el Patronato actúa de forma coordinada con otros entes y administraciones públicas con competencias en turismo, y suscribe para ello los instrumentos de colaboración y cooperación pertinentes.

V.- La Mancomunidad de la Canal de Navarrés declara que el turismo constituye un eje estratégico para su desarrollo económico, una vía de mejora para las condiciones de vida de sus ciudadanos y un motor para la generación de renta y empleo y que cuenta con una amplia y variada dotación de recursos de todo tipo, tanto de carácter cultural y patrimonial como naturales y paisajísticos, susceptibles de

altres administracions públiques i ens privats amb el fi de fomentar la innovació, la modernització i la consolidació dels productes turístics valencians.

III. A Turisme Comunitat Valenciana, li correspon el foment de l'activitat turística, el desenvolupament i la millora del sector, la creació, la implantació i l'adequació de nous productes i recursos, l'execució, la coordinació i l'impuls d'accions de promoció, i la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana. Amb aquest fi, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques.

IV. El Patronat Provincial de Turisme de València, organisme autònom de la Diputació Provincial de València, té per objecte l'impuls del desenvolupament turístic provincial en totes les seues manifestacions, així com l'estudi, la planificació, l'organització, la programació i l'execució de les accions promocionals necessàries per a assolir aquests objectius. Per a aconseguir-ho, el Patronat actua coordinadament amb altres ens i administracions públiques amb competències en turisme i subscriu els instruments de col·laboració i cooperació pertinents.

V. La Mancomunitat de la Canal de Navarrés declara que el turisme constitueix un eix estratègic per al seu desenvolupament econòmic, una via de millora per a les condicions de vida dels seus ciutadans i un motor per a la generació de renda i ocupació, i que compta amb una dotació àmplia i variada de recursos de tota classe, tant de caràcter cultural i patrimonial com naturals i paisatgístics, susceptibles de



Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.seede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 5 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



transformación en productos turísticos atractivos para la demanda. Para conseguir lo anterior podrá desarrollar sus actuaciones en coordinación con otros entes y administraciones públicas, con la suscripción de los instrumentos de colaboración necesarios para ello.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, las partes firmantes acuerdan formalizar el presente convenio, según las siguientes

CLÁUSULAS

PRIMERA.- OBJETO.

El presente convenio tiene por objeto establecer la colaboración entre las partes firmantes para desarrollar y ejecutar el Plan de Dinamización y Gobernanza Turística (en lo sucesivo PDGT) de la Mancomunidad de la Canal de Navarra correspondiente al ejercicio 2020, a través de la concesión directa a la citada mancomunidad de sendas subvenciones nominativas por parte de Turisme Comunitat Valenciana y del Patronato Provincial de Turismo de Valencia, en los términos que establece el artículo 168.1.A de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública del sector público instrumental y de subvenciones, los artículos 22.2 y 28.1 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones (en lo sucesivo, Ley general de subvenciones); el artículo 11.4.a del Decreto 176/2014, de 10 de octubre, del Consejo, por el que regula los convenios que suscriba la Generalitat y su registro, así como el Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación Provincial de Valencia y sus entes dependientes, aprobada por acuerdo plenario de la corporación de 28 de marzo de 2017

transformar-se en productes turístics atractius per a la demanda. Per a assolir aquests fins, podrà desenvolupar les seues actuacions en coordinació amb altres ens i administracions públiques amb la subscripció dels instruments de col·laboració necessaris.

D'acord amb tot açò, les parts signants acorden formalitzar el present conveni, segons les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE

L'objecte del present conveni és establir la col·laboració entre les parts signants per a desenvolupar i executar el Pla de Dinamització i Governança Turística (a partir d'ara, PDGT) de la Mancomunitat de la Canal de Navarra per a l'exercici 2020 amb la concessió directa a la Mancomunitat de sengles subvencions nominatives per part de Turisme Comunitat Valenciana i del Patronat Provincial de Turisme de València en els termes de l'article 168.1.A de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública del Sector Públic Instrumental i de Subvencions; els articles 22.2 i 28.1 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions (a partir d'ara, Llei General de Subvencions); l'article 11.4.a del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que suscriba la Generalitat i el seu registre, i l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per acord plenari de 28 de març del 2017 (BOP núm. 101, de 29 de maig de 2017) i modificada per l'acord plenari de 20 de juny de 2017 (BOP

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/operacions/operacions/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.-	- Francesc Colomer	05-ago-2020	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Sánchez	12:40:49			14:01:28
3.-	- Carolina Más	11-ago-2020	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de	- Vicente Rafael Boquera	13-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Monteagudo	13:20:05	PATRONATOTURISMO	Matarredona	14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 6 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



(BOP núm. 101, de 29 de mayo de 2017), modificada por el acuerdo del pleno de 20 de junio de 2017 (BOP núm. 174, de 8 de septiembre).

Esta subvención está prevista en la Ley 10/2019, de 27 de diciembre, de presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2020 (DOGV núm. 8708 de 31.12.2019).

Esta subvención será compatible con la percepción de otras subvenciones o ayudas para la misma finalidad, procedentes de cualesquiera administraciones o entes públicos y privados en los términos establecidos en el artículo 19 de la Ley general de subvenciones. Las actuaciones que se proponen ejecutar a través del Plan se desarrollarán en el territorio y sobre los recursos y servicios de titularidad de los municipios que integran la mancomunidad, siendo ejecutadas por ésta en los términos que señala el apartado B) de la cláusula tercera del presente convenio.

Las actuaciones a desarrollar, junto a la memoria explicativa de estas, aparecen detalladas en el anexo del presente convenio, del que forma parte.

SEGUNDA.- BENEFICIARIO.

La Mancomunidad de la Canal de Navarra es una entidad local territorial con personalidad y capacidad jurídicas para el cumplimiento de sus fines específicos, de conformidad con lo establecido en los artículos 3 y 4 de la Ley 7/85 reguladora de las bases del régimen local.

La Mancomunidad de la Canal de Navarra tendrá la condición de entidad beneficiaria de las subvenciones que se instrumentan a través del presente convenio, de conformidad con lo establecido en el artículo 11 de la Ley general de

núm. 174, de 8 de setembre).

Aquesta subvenció està prevista en la Llei 10/2019, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2020 (DOGV núm. 8708, de 31.12.2019).

Aquesta subvenció serà compatible amb la percepció d'altres subvencions o ajudes per al mateix fi procedents de qualsevol administració o ens públics i privats en els termes establits en l'article 19 de la Llei General de Subvencions.

Les actuacions que es proposen executar amb el pla es desenvoluparan en el territori i sobre els recursos i serveis de titularitat dels municipis que integren la Mancomunitat, la qual els executarà d'acord amb l'apartat B) de la clàusula tercera del present conveni.

Les actuacions a desenvolupar i la seua memòria explicativa apareixen detallades en l'annex del present conveni, del qual forma part.

SEGONA. BENEFICIARI

La Mancomunitat de la Canal de Navarra és una entitat local territorial amb personalitat i capacitat jurídiques per a complir les seues finalitats específiques d'acord amb els articles 3 i 4 de la Llei 7/1985, Reguladora de les Bases del Règim Local.

La Mancomunitat de la Canal de Navarra tindrà la condició d'entitat beneficiària de les subvencions que s'instrumenten en el present conveni d'acord amb l'article 11 de la Llei General de Subvencions.

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 7 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



subvenciones.

Con carácter previo a la firma del presente convenio, y como beneficiario de una subvención, la Mancomunidad de la Canal de Navarra declara de manera responsable que cumple las condiciones y asume las obligaciones establecidas en los artículos 13 y 14 de la Ley general de subvenciones.

Abans de la signatura del present conveni i com a beneficiària d'una subvenció, la Mancomunitat de la Canal de Navarra declara responsablement que compleix les condicions i assumeix les obligacions establides en els articles 13 i 14 de la Llei General de Subvencions.

TERCERA.- OBLIGACIONES DE LAS PARTES.

Las obligaciones de las partes son las siguientes:

Turisme Comunitat Valenciana y Patronato Provincial de Turismo de València:

Asesorar a la mancomunidad en todo lo necesario para la puesta en marcha, desarrollo y ejecución del PDGT de la Mancomunidad de la Canal de Navarra.

Asesorar en el desarrollo y creación de producto turístico experiencial bajo los estándares del programa CreaTurisme.

Financiar las actuaciones que comprendan el desarrollo del Plan en el porcentaje y en las condiciones que se desarrollan en la cláusula quinta del presente convenio.

Ejercer las facultades de seguimiento y control de la subvención de conformidad con el que se dispone en la Ley general de subvenciones.

Dar publicidad de la firma del presente convenio y de su texto íntegro en sus páginas web, en los términos establecidos en el artículo 9.c) de la Ley 2/2015 de 2 de abril de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm.7500, de 8 de abril).

Mancomunidad de la Canal de Navarra:

Cumplir el objetivo de que fundamenta la concesión de la

TERCERA. OBLIGACIONES DE LES PARTS

Les obligacions de les parts són les següents:

Turisme Comunitat Valenciana i Patronat Provincial de Turisme de València:

Assessorar la Mancomunitat en tot el que calga per a posar en marxa, desenvolupar i executar el PDGT de la Mancomunitat de la Canal de Navarra .

Assessorar en el desenvolupament i la creació de producte turístic experiencial sota els estàndards del programa CreaTurisme.

Finançar les actuacions que compreguen el desenvolupament del pla en el percentatge i les condicions indicats en la clàusula cinquena del present conveni.

Exercir les facultats de seguiment i control de la subvenció d'acord amb la Llei General de Subvencions.

Donar publicitat de la signatura del present conveni i del seu text íntegre en les seues pàgines web, d'acord amb l'article 9.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7500, de 8 d'abril).

Mancomunitat de la Canal de Navarra:

Cumplir l'objectiu que fonamenta la concessió de la subvenció.

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 8 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



subvención.

Ejecutar con la mayor diligencia y bajo su responsabilidad las actuaciones que constituyen el objeto del plan y destinar los recursos humanos y materiales que sean necesarios para ello; en esta línea:

-Instará a los ayuntamientos integrados en su ámbito territorial a colaborar y facilitar con carácter general, a todos los efectos (jurídicos, presupuestarios, contables y materiales) las actuaciones sobre los elementos patrimoniales, las infraestructuras y los servicios de su territorio.

-Será la responsable de la realización de todos los proyectos de obras y técnicos, de la solicitud y la obtención de permisos, autorizaciones y licencias, y de la realización de las contrataciones necesarias de conformidad con la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público y el resto de la legislación aplicable.

-Hará las actuaciones de publicidad, comunicación y señalización de obras y actuaciones para dotar de notoriedad y visibilidad el plan.

En todas las actividades o inversiones que se realizan debe quedar claramente reflejado que estas se realizan dentro del PDGT de la Mancomunidad de la Canal de Navarra, adjuntando los logos de las administraciones firmantes del convenio.

Así mismo, en la página web de la mancomunidad se creará un link al portal turístico

www.comunitatvalenciana.com
-Cederá a Turisme Comunitat Valenciana y al Patronato Provincial de Turismo de Valencia todos los soportes y contenidos textuales y gráficos generados en ejecución del convenio.

Designar el personal técnico y de la

Executar amb la major diligència i sota la seua responsabilitat les actuacions que constitueixen l'objecte del pla i destinar els recursos humans i materials que siguen necessaris; d'acord amb açò:

-Instarà els ajuntaments integrats en el seu àmbit territorial a col·laborar i facilitar amb caràcter general i a tots els efectes (jurídics, pressupostaris, comptables i materials) les actuacions sobre els elements patrimonials, les infraestructures i els serveis del seu territori.

-Serà la responsable de fer tots els projectes d'obres i tècnics, de la sol·licitud i l'obtenció de permisos, autoritzacions i llicències, i de fer les contractacions necessàries d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i la resta de la legislació aplicable.

-Farà les actuacions de publicitat, comunicació i senyalització d'obres i actuacions per a dotar de notorietat i visibilitat el pla.

En totes les activitats o inversions que es facen, ha de quedar clarament reflectit que es fan dins del PDGT de la Mancomunitat de la Canal de Navarra adjuntant els logos de les administracions signants del conveni.

Així mateix, en la pàgina web de la Mancomunitat es creará un enllaç al portal turístic www.comunitatvalenciana.com.

-Cedirà a Turisme Comunitat Valenciana i al Patronat Provincial de Turisme de València tots els suports i continguts textuais i gràfics generats en execució del conveni.

Designar el personal tècnic i de la

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 9 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Mancomunidad que se encargará de la labor técnica-administrativa del desarrollo y ejecución del plan que será el interlocutor directo con el resto de las administraciones firmantes del convenio.

La mancomunidad podrá contratar una gerencia cuya función consistirá en colaborar con los órganos de la Mancomunidad en las labores administrativas y técnicas del plan, y será, en este caso, la interlocutora con la resto de partes firmantes del convenio. Eso no afectará en ningún caso las obligaciones de la mancomunidad como beneficiaria de la subvención, ya que las obligaciones como tal se contraen por la mancomunidad, que está obligada al cumplimiento y justificación de las actuaciones.

La persona que ocupe la gerencia del plan no podrá realizar ninguna actuación con carácter de autoridad pública y deberá respetar lo establecido en el artículo 29 de la Ley general de subvenciones.

Fomentar la creación y desarrollo de oferta y productos turísticos, coordinando las ofertas turísticas empresariales en la mancomunidad para su inclusión en el programa CreaTurisme, cuando dichas actuaciones estén incluidas en el cuadro de actuaciones que figuran como anexo al presente convenio.

Mantener informadas a las personas miembros de la comisión de seguimiento del desarrollo de las actuaciones y del estado de la tramitación de los expedientes, y aportar cualquier información y documentación que sea requerida por estas.

Financiar en la parte que corresponda las actuaciones del plan, en la forma, plazos y condiciones que se señalan en la cláusula quinta del presente convenio.

Mancomunitat que s'encarregarà de fer la faena tècnica i administrativa del desenvolupament i l'execució del pla, que serà l'interlocutor directe amb la resta de les administracions signants del conveni.

La Mancomunitat podrà contractar una gerència amb la funció de col·laborar amb els òrgans de la Mancomunitat en les faenes administratives i tècniques del pla, que serà, en aquest cas, la interlocutora amb la resta de les parts signants del conveni. Això no afectarà en cap cas les obligacions de la Mancomunitat com a beneficiària de la subvenció, ja que la Mancomunitat contrau aquestes obligacions i està obligada a complir i justificar les actuacions.

La persona que ocupe la gerència del pla no podrà fer cap actuació amb caràcter d'autoritat pública, i haurà de respectar l'article 29 de la Llei General de Subvencions.

Fomentar la creació i el desenvolupament d'oferta i productes turístics coordinant les ofertes turístiques empresarials en la Mancomunitat per a incloure-les en el programa CreaTurisme, quan aquestes actuacions estiguen incloses en el quadre que figura com a annex al present conveni.

Mantindre informats els membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients, i aportar qualsevol informació o documentació que aquestos li demanen.

Finançar en la part que corresponga les actuacions del pla en la forma, els terminis i les condicions que indica la clàusula cinquena del present conveni.

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 10 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Justificar, delante de las administraciones firmantes del convenio, el cumplimiento de los requisitos y las condiciones, así como la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad de que determinó la concesión de la subvención.

Someterse a las actuaciones de comprobación a efectuar por el resto de Administraciones firmantes, así como cualesquiera otras de comprobación y de control financiero. Comunicar a las administraciones firmantes, la obtención de cualesquiera otras subvenciones, ayudas, ingresos o recursos que financien las actividades subvencionadas. Esta comunicación deberá efectuarse tan pronto como se conozca y, en todo caso, con anterioridad a la justificación de la aplicación dada a los fondos percibidos.

Acreditar a la firma del convenio y en el momento de la justificación que se encuentra al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

Conservar los documentos justificativos de la aplicación de los fondos percibidos, incluidos los documentos electrónicos, en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control, durante un periodo de 5 años.

Mantener en todo momento informados a los miembros de la comisión de seguimiento del desarrollo de las actuaciones y del estado de la tramitación de los expedientes, así como aportar cualquier información y documentación que sea requerida a estos efectos.

Destinar, en el caso de actuaciones de inversión, los bienes inmuebles,

Justificar davant de les administracions signants del conveni el compliment dels requisits i les condicions, l'activitat i el compliment del fi que determinà la concessió de la subvenció.

Sotmetre's a les actuacions de comprovació que facen la resta d'administracions signants i a qualsevol altra de comprovació i de control financer.

Comunicar a les administracions signants l'obtenció de qualsevol altra subvenció, ajuda, ingressos o recursos que financen les activitats subvencionades. Aquesta comunicació haurà de fer-se tan prompte com es conega i, en tot cas, abans de la justificació de l'aplicació donada als fons percebuts.

Acreditar, quan es firme el conveni i en el moment de la justificació, que es troba al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social.

Conservar els documents justificatius de l'aplicació dels fons percebuts, inclosos els documents electrònics, si poden ser objecte de les actuacions de comprovació i control, durant un període de cinc anys.

Mantindre en tot moment informats els membres de la comissió de seguiment del desenvolupament de les actuacions i de l'estat de la tramitació dels expedients, i aportar qualsevol informació i documentació que li demanen a aquest efecte.

Destinar, en el cas d'actuacions d'inversió, els béns immobles, els

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 11 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



los muebles, las instalaciones y las actuaciones ejecutadas a través del plan, a las finalidades para las que han obtenido autorización durante:

- un mínimo de cinco años para bienes inscribibles en un registro público, y
- un mínimo de dos años para el resto de bienes inventariables.

El incumplimiento de esta obligación de destino, que se producirá en todo caso con la enajenación o gravamen del bien, será causa de reintegro, quedando el bien afecto al pago de dicho reintegro, con las salvedades previstas en los artículos 31.4.a y 31.5 de la Ley general de subvenciones.

Cumplir con las obligaciones de información y transparencia establecidas de Ley 2/2015 de 2 de abril de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana, como beneficiario de la ayuda, así como las establecidas en la Ley 12/2018, de 24 de mayo, de la Generalitat, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas.

Reintegrar las cantidades percibidas en virtud del presente convenio, además del interés de demora que pudiera corresponder desde el momento del pago de la subvención, en los casos contemplados en el artículo 37 la Ley general de subvenciones.

El presente convenio se publicará una vez suscrito, en el Diario Oficial de la Generalitat (DOGV), según exige el artículo 111.3 de la Ley 8/2010, de 23 de junio, de la Generalitat, de régimen local de la Comunidad Valenciana.

CUARTA.- EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES A DESARROLLAR A TRAVÉS DEL PLAN.

mobles, les instal·lacions i les actuacions executades a través del pla als fins per als quals han obtingut autorització durant:

- Un mínim de cinc anys per a béns inscribibles en un registre públic,
- Un mínim de dos anys per a la resta de béns inventariables.

L'incumpliment d'aquesta obligació de destinació, que es produirà en tot cas amb l'alienació o gravamen del bé, serà causa de reintegrament, i el bé quedarà afecte al pagament d'aquest reintegrament, amb les excepcions previstes en els articles 31.4.a i 31.5 de la Llei General de Subvencions.

Complir amb les obligacions d'informació i transparència establides en la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana, com a beneficiari de l'ajuda, i amb les establides en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de Publicitat Institucional per a l'Interés Ciudadà i la Concepció Col·lectiva de les Infraestructures Públiques.

Reintegrar les quantitats percebudes en virtut del present conveni, a més de l'interés de demora que poguera ocasionar-se, des del moment del pagament de la subvenció, en els casos contemplats en l'article 37 de la Llei General de Subvencions.

El present conveni es publicarà, una vegada subscrit, en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV), segons exigeix l'article 111.3 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de Règim Local de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. EXECUCIÓ DE LES ACTUACIONS A DESENVOLUPAR AMB EL PLA

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 12 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



A) Plazo de ejecución de las actuaciones subvencionadas. La ejecución de las actuaciones objeto del presente convenio se realizará en los plazos previstos en los proyectos elaborados por la mancomunidad, sin que en ningún caso pueda exceder la fecha del 1 de noviembre de 2020.

B) Ejecución, control y seguimiento de la actuación subvencionada. La ejecución, control y seguimiento de las actuaciones del plan se realizará por parte de la mancomunidad.

Es de interés público que se lleve a cabo correctamente la actividad para la que se ha concedido la subvención. En esta línea, sólo serán satisfechos aquellos gastos que merezcan la condición de financiados, tanto por el cumplimiento de las condiciones tenidas en cuenta en el otorgamiento de la subvención, como por el cumplimiento de los principios de eficacia y transparencia.

De conformidad con lo anterior: en el caso de asistencia a ferias de turismo solo serán financiados los gastos de transporte y alojamiento del personal imprescindible para el correcto desarrollo de la actividad. En este caso será necesario presentar, previamente a la realización de la actividad, un informe sobre la necesidad de dicha asistencia y, en el momento de la justificación de ésta, un informe explicativo de las actividades desarrolladas por cada una de las personas asistentes, su necesidad, la conexión con el PDGT, y cualesquiera otros datos que justifiquen la asistencia a la feria. Cualquier otro gasto derivado de la actuación del gerente y/o personal de la mancomunidad será asumido por ésta.

No serán subvencionables los gastos derivados de la asistencia a

A) Termini d'execució de les actuacions subvencionades. Les actuacions objecte del present conveni s'executaran en els terminis previstos en els projectes elaborats per la Mancomunitat. En cap cas la data no podrà passar de l'1 de novembre del 2020.

B) Execució, control i seguiment de l'actuació subvencionada. La Mancomunitat durà a terme l'execució, el control i el seguiment de les actuacions del pla.

És d'interés público que es duga a terme correctament l'activitat per a la qual s'ha concedit la subvenció. Per tant, només se satisfaran les despeses que tinguen la condició de finançables perquè compleixen les condicions tingudes en compte en l'atorgament de la subvenció i els principis d'eficàcia i transparència.

D'acord amb açò: en el cas d'assistència a fires de turisme, només seran finançables les despeses de transport i allotjament del personal imprescindible per al desenvolupament correcte de l'activitat. En aquest cas, caldrà presentar abans de l'activitat un informe sobre la necessitat de l'assistència i, en el moment de la justificació, un informe explicatiu de les activitats desenvolupades per cadascun dels assistents, la seua necessitat, la connexió amb el PDGT i qualsevol altra dada que justifique l'assistència a la fira. La Mancomunitat assumirà qualsevol altra despesa derivada de l'actuació del seu gerent o el seu personal.

No seran subvencionables les despeses derivades de l'assistència a

FIRMADO					
1.-	- Francesc Colomer	05-ago-2020	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Sánchez	12:40:49			14:01:28
3.-	- Carolina Más	11-ago-2020	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de	- Vicente Rafael Boquera	13-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Monteagudo	13:20:05	PATRONATOTURISMO	Matarredona	14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 13 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



congresos, reuniones, visitas, ni otras actividades similares sin la autorización previa de la comisión de seguimiento una vez analizado el informe a que se refiere el punto anterior.

No serán financiados los gastos de material de oficina, ni los de informática, comunicaciones o mobiliario de uso general, que serán asumidos por la mancomunidad.

Serán financiados los gastos financieros si están directamente relacionados con la actividad subvencionada, son indispensables para la adecuada preparación o la ejecución de ésta, y cumplen el límite señalado en aplicación del principio de prudencia financiera (Real decreto ley 17/2014, de 26 de diciembre, de medidas de sostenibilidad financiera de las comunidades autónomas y entidades locales y otros de carácter económico).

Serán financiados los gastos de funcionamiento del plan, con el límite máximo del 15% del importe total de las actuaciones, de conformidad con el artículo 31 de la Ley general de subvenciones.

En ningún caso el coste de adquisición de los gastos subvencionables podrá ser superior al valor de mercado.

Se considerará gasto realizado el que ha sido efectivamente pagado con anterioridad a la finalización del período de justificación.

Naturaleza económica de las actuaciones

Las actuaciones que tenga que ejecutar la mancomunidad podrán tener la naturaleza económica de inversiones reales o de gastos corrientes.

A los efectos de justificación de la subvención Turisme Comunitat Valenciana solo admitirá gastos de inversión y el Patronato gastos

congressos, reunions, visites ni altres activitats similars sense l'autorització prèvia de la comissió de seguiment, una vegada analitzat l'informe indicat en el punt anterior.

No seran finançables les despeses de material d'oficina ni d'informàtica, comunicacions o mobiliari d'ús general, que assumirà la Mancomunitat.

Serán finançables les despeses financeres si estan directament relacionades amb l'activitat subvencionada, són indispensables per a la preparació adequada o l'execució d'aquesta i compleixen el límit indicat en aplicació del principi de prudència financera (Reial Decret Llei 17/2014, de 26 de desembre, de mesures de sostenibilitat financera de les comunitats autònomes i entitats locals i altres de caràcter econòmic).

Serán finançables les despeses de funcionament del pla amb el límit màxim del 15 % de l'import total de les actuacions, d'acord amb l'article 31 de la Llei General de Subvencions.

En cap cas el cost d'adquisició de les despeses subvencionables podrà ser superior al valor de mercat.

Es considerará despesa realitzada la que s'ha pagat efectivament abans de la finalització del període de justificació.

Naturalesa econòmica de les actuacions

Les actuacions que haja d'executar la Mancomunitat podran tindre la naturalesa econòmica d'inversions reals o de despeses corrents.

A l'efecte de justificació de la subvenció, Turisme Comunitat Valenciana només admetrà despeses d'inversió, i el Patronat, despeses

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 14 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



corrientes, ambos por un importe mínimo de 100.000 euros. Todo eso, sin perjuicio de la ejecución y justificación íntegra de las actuaciones del plan, y de la presentación de los expedientes justificativos completos delante cada una de las administraciones firmantes.

En atención al carácter de actuación cofinanciada en partes iguales del plan, el Patronato Provincial de Turismo de Valencia y Turisme Comunitat Valenciana emitirán un certificado del importe y de la conformidad de los justificantes que cada una de las administraciones mencionadas haya aceptado como comprobando de la subvención, para garantizar la aportación proporcional al plan de cada una de ellas.

Señalización de las obras.

Además de la señalización que resulte preceptiva, las obras deberán señalizarse mediante los oportunos carteles en los que se indicará que las mismas se realizan en colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronato Provincial de Turismo de Valencia y la Mancomunidad de la Canal de Navarrés, en el marco de desarrollo del Plan de Dinamización y Gobernanza Turística de la Mancomunidad de la Canal de Navarrés.

Régimen de penalizaciones.

La Mancomunidad de la Canal de Navarrés informará a Turisme Comunitat Valenciana y al Patronato Provincial de Turismo de Valencia de las demoras en la ejecución de las obras, con las consecuencias previstas en la Ley general de subvenciones.

En el supuesto de que la actuación o las obras objeto de este convenio se sometán a los procedimientos de

corrents, les dos per un import mínim de 100.000 euros.

Tot açò s'entén sense perjudici de l'execució i la justificació íntegra de les actuacions del pla i de la presentació dels expedients justificatius complets davant de cadascuna de les administracions signants.

En atenció al caràcter d'actuació cofinançada en parts iguals del pla, el Patronat Provincial de Turisme de València i Turisme Comunitat Valenciana emetran un certificat de l'import i de la conformitat dels justificants que cadascuna de les administracions esmentades haja acceptat com a comprovant de la subvenció per a garantir l'aportació proporcional al pla de cadascuna d'elles.

Senyalització de les obres

A més de la senyalització que siga preceptiva, les obres s'hauran de senyalitzar amb els cartells oportuns, en els quals s'indicarà que les obres es fan en col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana, el Patronat Provincial de Turisme de València i la Mancomunitat de la Canal de Navarrés en el marc del desenvolupament del Pla de Dinamització i Governança Turística de la Mancomunitat de la Canal de Navarrés.

Règim de penalitzacions

La Mancomunitat de la Canal de Navarrés informará Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València de les demores en l'execució de les obres, amb les conseqüències previstes en la Llei General de Subvencions. Si l'actuació o les obres objecte d'aquest conveni se sotmeten als procediments de contractació establits en els articles

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 15 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



contratación establecidos en los artículos 192 y siguientes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, la mancomunidad estará obligada a establecer en sus pliegos de condiciones el régimen de penalizaciones establecido en dicho texto legal.

Responsabilidad patrimonial.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 33.1 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público, o norma que lo sustituya, si de la ejecución de las actuaciones derivadas del presente convenio se produjeran lesiones en los bienes o derechos de los particulares, la responsabilidad patrimonial a que en su caso dieren lugar será de la entidad ejecutora de las mismas. Cualquier problema derivado de la interpretación y cumplimiento del presente convenio, se solucionará por los miembros de la comisión de seguimiento.

QUINTA.- FINANCIACIÓN Y PAGO.

A) Importe del Plan. El importe total de las actuaciones que comprenden el PDGT de la Mancomunidad de la Canal de Navarra correspondiente al ejercicio 2020 asciende a trescientos mil euros (300.000 €), impuestos en su caso incluidos, que serán financiados por tercios idénticos por las administraciones firmantes.

La Mancomunidad de la Canal de Navarra asume la realización de las actuaciones del plan que una vez ejecutadas, abonadas y justificadas en plazo, serán financiadas por las Administraciones firmantes del presente convenio, del siguiente modo:

- Turisme Comunitat Valenciana contribuye con un tercio

192 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, la Mancomunitat estarà obligada a establir en els seus plecs de condicions el règim de penalitzacions establert en aquest text legal.

Responsabilitat patrimonial

D'acord amb l'article 33.1 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic, o la norma que el substituïska, si es produïren lesions en els béns o els drets dels particulars causades per l'execució de les actuacions derivades del present conveni, l'entitat executora de les actuacions respondrà de la responsabilitat patrimonial que poguera produir-se.

Els membres de la comissió de seguiment solucionaran qualsevol problema derivat de la interpretació i el compliment del present conveni.

CINQUENA. FINANÇAMENT I PAGAMENT

A) Import del Pla. L'import total de les actuacions que comprenen el PDGT de la Mancomunitat de la Canal de Navarra de l'exercici 2020 és de tres-cents mil euros (300.000 €), amb impostos inclosos, si escau, que es finançaran per terços idèntics per les administracions signants.

La Mancomunitat de la Canal de Navarra assumeix la realització de les actuacions del pla, que, una vegada executades, abonades i justificades en termini, finançaran les administracions signants del present conveni de la manera següent:

- Turisme Comunitat Valenciana contribueix amb un terç del total. La seua aportació és de de

Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 16 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



del total, ascendiendo su aportación a la cantidad de cien mil euros (100.000€), con cargo a la aplicación presupuestaria del Capítulo VII, Programa 36106, línea S0778000.

- El Patronato Provincial de Turismo de València contribuye con un tercio del total, ascendiendo su aportación a la cantidad de cien mil euros (100.000€), con cargo a la aplicación presupuestaria del Capítulo IV, 43000 46305.

- La Mancomunidad de la Canal de Navarrés contribuye con un tercio del total, ascendiendo su aportación a la cantidad de cien mil euros (100.000€), con cargo a las aplicaciones presupuestarias 432 22609, 432 22709 y 432 60100.

Cualquier exceso de gasto por encima de los 300.000 euros será asumido por la Mancomunidad de la Canal de Navarrés.

Fecha y forma de pago.

El pago de la subvención se realizará después de la correcta justificación por parte de la mancomunidad ante Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo de Valencia de las actuaciones ejecutadas, sin perjuicio de lo que se dispone en el resto de este apartado:

TURISME VALENCIANA:

Las cantidades que tenga que satisfacer Turisme Comunitat Valenciana se pagarán por transferencia bancaria a la cuenta señalada a tal efecto por la mancomunidad.

En el momento de la firma del convenio se abonará, en concepto de pago anticipado, el 15% del importe de la subvención que como máximo correspondería a Turisme Comunitat Valenciana. En este caso, la Mancomunidad de la Canal de Navarrés quedará exonerada de la

cent mil euros (100.000 €) a càrrec a l'aplicació pressupostària del Capítol VII, Programa 36106, línia S0778000.

- El Patronat Provincial de Turisme de València contribueix amb un terç del total. La seua aportació és de cent mil euros (100.000€) a càrrec a l'aplicació pressupostària del Capítol IV, 43000 46305.

- La Mancomunitat de la Canal de Navarrés contribueix amb un terç del total. La seua aportació és de cent mil euros (100.000€) a càrrec a les aplicacions pressupostàries 432 22609, 432 22709 i 432 60100.

La Mancomunitat de la Canal de Navarrés assumirà qualsevol excés de despesa per damunt dels 300.000 euros.

Data i forma de pagament.

La subvenció es pagarà després de la justificació de les actuacions executades per la Mancomunitat davant de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València, sense perjudici del que disposa la resta d'aquest apartat:

TURISME COMUNITAT VALENCIANA:

Les quantitats que haja de satisfer Turisme Comunitat Valenciana es pagaran per transferència bancària al compte indicat a aquest efecte per la Mancomunitat.

En el moment de la signatura del conveni, s'abonarà, en concepte de pagament anticipat, el 15 % de l'import de la subvenció que com a màxim correspondria a Turisme Comunitat Valenciana. En aquest cas, la Mancomunitat de la Canal de Navarrés quedará exonerada de la

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 17 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



constitución de garantía, de acuerdo con lo establecido en los artículos 171 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones; 34.4 de la Ley general de subvenciones, y 92 de la Ley 8/2010, de 23 de junio, de la Generalitat, de régimen local de la Comunitat Valenciana.

El pago del resto de la subvención se realizará tras la correcta justificación por parte de la mancomunidad de las actuaciones ejecutadas correspondientes a gastos de inversión.

Una vez recibido el certificado emitido por el Patronato Provincial de Turismo de Valencia que acredite, por su parte, la correcta ejecución y justificación de las actuaciones correspondientes a gasto corriente, se producirá, si es necesario, el ajuste de las aportaciones de ambas administraciones de forma que se garantice su financiación a partes iguales, llevándose a cabo, si es preciso, la minoración de la subvención y ejecutando, en su caso, el reintegro de las cantidades indebidamente pagadas.

PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE VALENCIA:

Las cantidades que tenga que satisfacer el Patronato Provincial de Turismo de Valencia se pagarán por transferencia bancaria en la cuenta señalada a tal efecto por la mancomunidad.

En el momento de la firma del convenio se abonará, en concepto de pago anticipado, el 15% del importe de la subvención correspondiente al Patronato Provincial de Turismo de Valencia. En este caso, la Mancomunidad de la Canal de Navarra quedará exonerada de la constitución de garantía, de acuerdo

constitució de garantia, d'acord amb els articles 171 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, 34.4 de la Llei General de Subvencions, i 92 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de Règim Local de la Comunitat Valenciana.

La resta de la subvenció es pagarà després que la Mancomunitat justifique les actuacions executades corresponents a despeses d'inversió.

Una vegada rebut el certificat emés pel Patronat Provincial de Turisme de València que acredite l'execució correcta i la justificació de les actuacions corresponents a despesa corrent, es farà, si cal, l'ajust de les aportacions de les dos administracions, de manera que es garantisca el seu finançament a parts iguals. Si cal, es minorarà la subvenció i es reintegraran, si escau, les quantitats pagades indegudament.

PATRONAT PROVINCIAL DE TURISME DE VALÈNCIA:

Les quantitats que haja de satisfer el Patronat Provincial de Turisme de València es pagaran per transferència bancària en el compte indicat a aquest efecte per la Mancomunitat.

En el moment de la signatura del conveni, s'abonarà, en concepte de pagament anticipat, el 15 % de l'import de la subvenció que com a màxim correspondria al Patronat Provincial de Turisme de València. En aquest cas, la Mancomunitat de la Canal de Navarra quedará exonerada de la constitució de

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 18 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



con lo establecido en los artículos 24 de la Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación Provincial de Valencia y sus entes dependientes, aprobada por acuerdo plenario de 28 de marzo de 2017, 34.4 de la Ley general de subvenciones, y 92 de la Ley 8/2010, de 23 de junio, de la Generalitat, de régimen local de la Comunitat Valenciana.

Será requisito previo para realizar el anticipo de fondo, que se acredite el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante la Seguridad Social y la Diputación de Valencia.

El pago del resto de la subvención se realizará tras la correcta justificación por parte de la mancomunidad de las actuaciones ejecutadas correspondientes a gasto corriente.

Una vez recibido el certificado emitido por Turisme Comunitat Valenciana que acredite, por su parte, la correcta ejecución y justificación de las actuaciones correspondientes a inversión, se producirá, si es necesario, el ajuste de las aportaciones de ambas administraciones de forma que se garantice su financiación a partes iguales, llevándose a cabo, si es preciso, la minoración de la subvención y ejecutando, en su caso, el reintegro de las cantidades indebidamente pagadas.

SEXTA.- JUSTIFICACIÓN DE LAS ACTUACIONES.

Plazo y lugar de presentación de la documentación justificativa.

El plazo límite de presentación de toda la documentación justificativa será el 15 de noviembre de 2020.

La documentación justificativa se presentará en la sede electrónica de cada una de las administraciones firmantes del convenio, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 16 de

garantia, d'acord amb els articles 24 de l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus entes dependents, aprovada per acord plenari de 28 de març de 2017, 34.4 de la Llei General de Subvencions, i 92 de la Llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de Règim Local de la Comunitat Valenciana.

Serà requisit previ per a fer la bestreta de fons que s'acredite el compliment de les obligacions tributàries davant de la Seguretat Social i la Diputació de València.

La resta de la subvenció es pagará després que la Mancomunitat justifique que les actuacions executades corresponents a despesa corrent.

Una vegada rebut el certificat de Turisme Comunitat Valenciana que acredite l'execució correcta i la justificació de les actuacions corresponents a inversió, es farà, si cal, l'ajust de les aportacions de les dos administracions, de manera que es garantisca el seu finançament a parts iguals. Si cal, es minorarà la subvenció i es reintegraran, si escau, les quantitats pagades indegudament.

SISENA. JUSTIFICACIÓ DE LES ACTUACIONS

Termini i lloc de presentació de la documentació justificativa

El termini límit de presentació de tota la documentació justificativa serà el 15 de novembre del 2020.

La documentació justificativa es presentará en la seu electrònica de cadascuna de les administracions signants del conveni, sense perjudici de l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 19 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

Documentación.

La justificación de las actuaciones ejecutadas se realizará de acuerdo con lo establecido en el artículo 30 de la Ley general de subvenciones, y constará de la documentación siguiente:

Relación numerada de todos los documentos aportados.

Memoria general detallada de las acciones llevadas a cabo, firmada por el presidente de la entidad, que deberá incluir:

indicación del grado de cumplimiento conseguido en relación con los objetivos propuestos, incidencias remarcables, dossier de prensa, dossier fotográfico de todas las actuaciones realizadas, documentación gráfica de la efectiva publicidad realizada del carácter público de la financiación de las actividades subvencionadas, y documentos acreditativos, en su caso, de la publicidad realizada de la subvención, de acuerdo con lo establecido en la cláusula tercera del presente convenio. cualquier otra información que se estime relevante.

Certificado del interventor de la mancomunidad de las facturas reconocidas y efectivamente pagadas correspondientes a las actuaciones del plan, especificando para cada factura, y por este orden:

número de factura, importe, concepto, proveedor, NIF, fecha de aprobación por el órgano de la mancomunidad, fecha de reconocimiento de la

d'octubre, del Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Documentació.

Les actuacions executades es justificaran d'acord amb l'article 30 de la Llei General de Subvencions, i constarà de la documentació següent::

Relació numerada de tots els documents aportats.

Memòria general detallada de les accions dutes a terme signada pel president de l'entitat, que haurà d'incloure:

indicació del grau de compliment aconseguit en relació amb els objectius proposats, incidències remarcables, dossier de premsa, dossier fotogràfic de totes les actuacions fetes, documentació gràfica de la publicitat feta sobre el caràcter públic del finançament de les activitats subvencionades, i documents acreditatius, si escau, de la publicitat feta de la subvenció, d'acord amb la clàusula tercera del present conveni. qualsevol altra informació que s'estime rellevant.

Certificat de l'interventor de la Mancomunitat de les factures reconegudes i pagades corresponents a les actuacions del pla, que especifique per a cada factura i per aquest orde:

número de factura, import, concepte, proveïdor, NIF, data d'aprovació per l'òrgan de la Mancomunitat, data de reconeixement de l'obligació,

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/operacions/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 20 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



obligación,
 fecha de pago con especificación de la cuenta corriente origen de los fondos,
 cualquiera otro aspecto que se estime relevante.

Facturas correspondientes a la realización del plan de actuaciones anejo al presente convenio.

Las facturas tendrán que cumplir con los requisitos establecidos en el Real decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las obligaciones de facturación. A estos efectos, en las facturas deberá constar:

- Razón social de la empresa que factura y su NIF o CIF.
- Fecha de emisión.
- Precio unitario y desglose de cada uno de los conceptos facturados.
- Impuesto sobre el valor añadido de forma diferenciada, cuando proceda.
- Base imponible.
- Tipo de IVA aplicable e importe total.
- IRPF cuando proceda.

Las facturas deben describir la operación de forma detallada, desglosando todos los conceptos e indicando el precio de cada uno, y deben estar emitidas a nombre de la entidad beneficiaria de la ayuda.

Cuando el importe del gasto subvencionable supere las cuantías establecidas en la legislación contractual administrativa para el contrato menor (contratos de valor estimado, es decir sin incluir el IVA, inferior a 40.000 euros cuando se trate de contratos de obras, o a 15.000 euros cuando se trate de contratos de suministro o de servicios) el beneficiario deberá solicitar como mínimo tres ofertas de diferentes proveedores con carácter previo a la contratación del compromiso para la prestación del servicio o la entrega del bien, salvo

data de pagament amb especificació del compte corrent origen dels fons, qualsevol altre aspecte que s'estime rellevant.

Factures corresponents al pla d'actuacions annex al present conveni.

Les factures hauran de complir amb els requisits establits en el Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació. A aquest efecte, en les factures haurà de constar:

- Raó social de l'empresa que factura i el seu NIF o CIF.
- Data d'emissió.
- Preu unitari i desglossament de cadascun dels conceptes facturats,
- Impost sobre el Valor Afegit de forma diferenciada, si escau,
- Base imposable,
- Tipus d'IVA aplicable i import total,
- IRPF, si escau.

Les factures han de descriure l'operació detalladament, desglossant tots els conceptes i indicant-ne el preu de cadascun, i han d'estar emeses a nom de l'entitat beneficiària de l'ajuda.

Quan l'import de la despesa subvencionable supere les quanties establides en la legislació contractual administrativa per al contracte menor (contractes de valor estimat, és a dir sense incloure l'IVA, inferior a 40.000 euros quan es tracte de contractes d'obres, o a 15.000 euros quan es tracte de contractes de subministrament o de serveis), el beneficiari haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de distints proveïdors abans de la contracció del compromís per a la prestació del servei o el lliurament del bé, llevat que per les característiques especials

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/operacions/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 21 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



que por las especiales características de los gastos subvencionables no exista en el mercado suficiente número de entidades que lo suministren o presten, o salvo que el gasto se hubiera realizado con anterioridad a la solicitud de la subvención.

La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse en la justificación, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente en una memoria la elección cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa.

Documentos acreditativos del pago de las facturas: solo se admitirán como documentos acreditativos del pago a los acreedores los resguardos de transferencias bancarias.

La transferencia se acreditará con el resguardo de la orden de cargo, en que debe aparecer el número de factura, acompañado de la copia del extracto bancario del cargo en la cuenta correspondiente de la operación justificada.

Si la transferencia englobara varias facturas, se deberá aportar una relación detallada.

Cada justificante de gasto deberá presentarse acompañado de su justificante de pago, debidamente identificado y ordenado correlativamente según el número de orden asignado en la relación numerada.

En el caso de ejecución de obras, se adjuntará:

Licencia de obras junto a su liquidación. En obras que por su pequeña envergadura no requieran licencia de obra, deberá presentarse certificado o declaración responsable del ayuntamiento correspondiente, Copia de las correspondientes certificaciones de obra expedidas e

de les despeses subvencionables no hi haja en el mercat un nombre d'entitats suficient que el subministren o presten, o que la despesa s'haguera fet abans de la sol·licitud de la subvenció.

La tria entre les ofertes presentades, que hauran d'aportar-se en la justificació, es farà d'acord amb criteris d'eficiència i economia. La tria haurà de justificar-se expressament en una memòria quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

Documents acreditatius del pagament de les factures: Només s'admetran com a documents acreditatius del pagament als creditors els resguardos de transferències bancàries.

La transferència s'acreditarà amb el resguard de l'orde de càrrec, en el qual ha d'aparèixer el número de factura acompanyat de la còpia de l'extracte bancari del càrrec en compte de l'operació justificada.

Si la transferència engloba diverses factures, caldrà aportar una relació detallada.

Cada justificant de despesa haurà de presentar-se acompanyat del seu justificant de pagament identificat i ordenat correlativament segons el número d'orde assignat en la relació numerada.

En el cas d'execució d'obres, s'adjuntarà:

Llicència d'obres amb la seua liquidació. En obres que no requerisquen llicència d'obra per ser xicotetes, caldrà presentar un certificat o una declaració responsable de l'ajuntament corresponent.

Còpia de les certificaciones d'obra

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 22 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



informadas por técnico competente,
Acta de recepción,
Fotografías del estado inicial y final de la obra.

Certificado del secretario de la mancomunidad con el visto bueno del presidente acreditativo de los aspectos siguientes:

Gasto total realizado de la actividad subvencionada.

Acreditación de haber sido aprobada la ejecución de las actuaciones y su presupuesto por el órgano competente.

Acreditación de la propiedad o capacidad legal del uso y goce de los bienes del proyecto donde se ha intervenido, actualizada a la fecha de justificación de la ayuda.

Acreditación, para todos y cada uno de los contratos celebrados, del procedimiento seguido de los previstos en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, y el resto de la normativa aplicable en la materia, y su fecha de celebración.

Acreditación del cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 63.4 de la Ley de contratos del sector público en relación con los contratos celebrados en desarrollo del PDGT.

Terminación y recepción satisfactoria de las obras, servicios o suministros, con expresión de su coste global, basándose en informe técnico o en acta de recepción expedida por órgano competente.

Declaración responsable del presidente de la mancomunidad acreditativa de:

No haber recibido otras subvenciones, ayudas o ingresos para la actuación objeto del presente convenio o, en caso de haberlas recibido descripción detallada de cada una de ellas, detallando su

expedidas i informades per tècnic competent.

Acta de recepció.
Fotografies de l'estat inicial i final de l'obra.

Certificat del secretari de la Mancomunitat amb el vistiplau del president que acredite els aspectes següents:

Despesa total efectuada de l'activitat subvencionada.

Acreditació que l'òrgan competent ha aprovat l'execució de les actuacions i el seu pressupost.

Acreditació de la propietat o la capacitat legal de l'ús i gaudi dels béns del projecte en què s'ha intervingut, actualitzada a la data de justificació de l'ajuda.

Acreditació, per a tots i cadascun dels contractes celebrats, del procediment seguit dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i en la resta de la normativa aplicable en la matèria, i de la data de celebració dels contractes.

Acreditació del compliment de l'article 63.4 de la Llei de Contractes del Sector Públic en relació amb els contractes celebrats en desenvolupament del PDGT.

Terminació i recepció satisfactòria de les obres, serveis o subministraments amb indicació del seu cost global, tot basat en un informe tècnic o una acta de recepció expedida per l'òrgan competent.

Declaració responsable de la presidenta de la Mancomunitat acreditativa de:

No haver rebut altres subvencions, ajudes o ingressos per a l'actuació objecte del present conveni o, en cas d'haver-ne rebut, descripció detallada de cadascuna detallant-ne l'origen, l'objecte i l'import.

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 23 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



origen, objeto e importe.
 No estar incurso en ninguna de las prohibiciones recogidas en el artículo 13 de la Ley general de subvenciones y compromiso de cumplimiento de las obligaciones que establece el artículo 14 de la misma, así como no ser deudor de la Generalitat Valenciana por reintegro de subvenciones en los términos que establece el artículo 34.5, de la precitada Ley.

Acreditación del carácter compensable o no del IVA soportado por la mancomunidad.

Acreditación de la recepción por parte de la mancomunidad de todos los bienes que, en su caso, el plan hubiera puesto a disposición del gestor del plan, con el compromiso de ser destinado por la mancomunidad a un uso o servicio público.

Acreditación de no haber realizado con cargo al PDGT 2020 ninguna actuación de mantenimiento o reposición sobre las inversiones realizadas anteriormente con cargo a los PDGT 2016-2019, cuyo mantenimiento corresponde a la mancomunidad.

Copias de las actas de las sesiones de la comisión de seguimiento celebradas.

Cualquier otra documentación adicional que pudiera ser requerida por las administraciones firmantes.

Documentación adicional específica.

Ante Turisme Comunitat Valenciana deberá presentar:

Acreditación de estar al corriente en el cumplimiento de la obligación de rendición de cuentas anuales ante la Sindicatura de Comptes.

Relación numerada de justificantes diferenciando gastos de inversión y gasto corriente.

No estar incurs en cap de les prohibicions indicades en l'article 13 de la Llei General de Subvencions i compromís de compliment de les obligacions que estableix el seu article 14. No ser deutor de la Generalitat Valenciana per reintegrament de subvencions en els termes de l'article 34.5 d'eixa llei.

Acreditació del caràcter compensable o no de l'IVA suportat per la Mancomunitat.

creditació que la Mancomunitat ha rebut tots els béns que, si escau, el pla haguera posat a disposició del gestor del pla, amb el compromís de la Mancomunitat de destinar-los a un ús o servei públic.

Acreditació de no haver fet cap actuació de manteniment o reposició amb càrrec al PDGT 2020 sobre les inversions fetes abans amb càrrec als PDGT 2016-2019, el manteniment dels quals correspon a la Mancomunitat.

Còpies de les actes de les sessions de la comissió de seguiment celebrades.

Qualsevol altra documentació adicional que requerisquen les administracions signants.

Documentació adicional específica.

Davant de Turisme Comunitat Valenciana, haurà de presentar:

Una acreditació d'estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant de la Sindicatura de Comptes.

Una relació numerada de justificants diferenciant despeses d'inversió i despesa corrent.

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 24 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Conforme a lo previsto en el artículo 3 de la Orden de 30 de mayo de 1996, de la Conselleria de Economía y Hacienda, en relación con el artículo 13.2 de la Ley general de subvenciones, la mancomunidad queda exonerada de acreditar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

Ante el Patronato Provincial de Turismo de Valencia deberá presentar:

Acreditación de estar al corriente de sus obligaciones tributarias ante la Agencia Tributaria, la Tesorería General de la Seguridad Social y la Diputación Provincial de Valencia, (solo en el caso de que se haya denegado la autorización para obtener estos documentos mediante certificación telemática).

En caso de no estar al corriente de las obligaciones ante la Diputación deberá suscribir el correspondiente convenio con esta última. Todo ello conforme a lo establecido en el artículo 13.2 de la Ley general de subvenciones y en la Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación Provincial de Valencia y sus entes dependientes, aprobada por acuerdo plenario de la Corporación de 28 de marzo de 2017.

Comprobación material de las actuaciones.

Las administraciones firmantes llevarán a cabo la comprobación material de las actuaciones ejecutadas por la mancomunidad a través del plan en los términos establecidos en el artículo 169.3 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

Minoración.

Una vez finalizado el plazo de justificación sin que se hayan

D'acord amb l'article 3 de l'Orde de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei General de Subvencions, la Mancomunitat queda exonerada d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

Davant del Patronat Provincial de Turisme de València, haurà de presentar:

Una acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries davant de l'Agència Tributària, la Tresoreria General de la Seguretat Social i la Diputació Provincial de València (només si s'ha denegat l'autorització per a obtindre aquestos documents per certificació telemàtica). En cas de no estar al corrent de les obligacions davant de la Diputació, haurà de subscriure un conveni amb aquesta, tot açò d'acord amb l'article 13.2 de la Llei General de Subvencions i l'Ordenança General de Subvencions de la Diputació Provincial de València i els seus ens dependents, aprovada per acord plenari de 28 de març del 2017.

Comprovació material de les actuacions.

Les administracions signants duren a terme la comprovació material de les actuacions del pla executades per la Mancomunitat en els termes establits en l'article 169.3 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions.

Minoració.

Si finalitza el termini de justificació i no s'han acabat ni justificat

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 25 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



finalizado ni justificado completamente las actuaciones del plan, se producirá, previo los trámites oportunos, la minoración del importe de la subvención para ajustar las aportaciones de Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo de Valencia al porcentaje de las actuaciones del plan efectivamente ejecutadas y justificadas.

Para llevar a cabo la minoración se tendrá en cuenta el importe de las actuaciones efectivamente justificadas, la naturaleza económica de los gastos que las conforman y el porcentaje de ejecución.

Cuando la justificación insuficiente se acerque de forma significativa al cumplimiento total y se acredite una actuación inequívoca tendente a la satisfacción de los compromisos adquiridos, la cantidad a reintegrar, o la pérdida del derecho de cobro, se determinará de forma proporcional al importe del gasto no justificado.

La alteración de las condiciones iniciales de la subvención y, en todo caso, la obtención concurrente e incompatible de subvenciones o ayudas otorgadas por otras administraciones públicas o entes públicos o privados, podrá dar lugar a la pérdida del derecho al cobro total o parcial de la subvención.

En la tramitación oportuna, se podrá prescindir del trámite de audiencia cuando no figuren en el procedimiento ni sean tenidos en cuenta otros hechos ni otras alegaciones o pruebas que las presentadas por la persona interesada.

SÉPTIMA.- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO.

Se crea una comisión como órgano mixto de seguimiento y control de las

actuacions del pla, es minorarà, amb els tràmits oportuns previs, l'import de la subvenció per a ajustar les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana i el Patronat Provincial de Turisme de València al percentatge de les actuacions del pla efectivament executades i justificades.

Per a dur a terme la minoració, es tindrà en compte l'import de les actuacions efectivament justificades, la naturalesa econòmica de les despeses que les conformen i el percentatge d'execució.

Quan la justificació insuficient s'acoste significativament al compliment total i s'acredite una actuació inequívoca tendent a la satisfacció dels compromisos adquirits, la quantitat a reintegrar o la pèrdua del dret de cobrament es determinarà de manera proporcional a l'import de la despesa no justificada.

L'alteració de les condicions inicials de la subvenció i, en tot cas, l'obtenció concurrent i incompatible de subvencions o ajudes atorgades per altres administracions públiques o ens públics o privats, podrà causar la pèrdua del dret al cobrament total o parcial de la subvenció.

En la tramitació oportuna, es podrà prescindir del tràmit d'audiència quan no figuren en el procediment ni siguin tinguts en compte altres fets i al·legacions o proves que les presentades per la persona interessada.

SETENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió com a òrgan mixt de seguiment i control de les

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 26 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



actuaciones del PDGT de la Mancomunidad de la Canal de Navarra, de conformidad y en los términos que establecen los artículos 15 y siguientes de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público.

La comisión estará integrada por: Dos representantes designados por Turisme Comunitat Valenciana.

Dos representantes designados por el Patronato Provincial de Turismo de Valencia.

Dos representantes designados por la Mancomunidad de la Canal de Navarra.

La presidencia de la comisión será ejercida por la persona que ocupe la presidencia de la mancomunidad, o en ausencia de ésta, el alcalde o el regidor designado para ello.

La secretaría de la comisión será ejercida por la persona que ostente la gerencia del plan o, en su defecto, por un técnico de la mancomunidad, que actuará con voz pero sin voto.

A las reuniones de la comisión podrán asistir técnicos especialistas en los temas que se tengan que debatir, con voz pero sin voto.

Las administraciones firmantes dispondrán, cada una de ellas, de un voto.

Los acuerdos serán adoptados por mayoría simple de las partes, excepto la modificación o interrupción del plan de actuaciones, que requerirán el voto favorable de las tres administraciones firmantes.

Corresponde a la comisión de seguimiento supervisar la ejecución del convenio, así como adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de las actividades convenidas, incluyendo la solución, en primera instancia, de las controversias de interpretación y cumplimiento que puedan plantearse

actuacions del PDGT de la Mancomunitat de la Canal de Navarra, d'acord amb els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

La comissió estarà integrada per:

Dos representants designats per Turisme Comunitat Valenciana,

Dos representants designats pel Patronat Provincial de Turisme de València,

Dos representants designats per la Mancomunitat de la Canal de Navarra.

La presidenta de la Mancomunitat exercirà la presidència de la comissió, o, en la seua absència, l'alcalde o el regidor designat amb aquest fi.

El gerent del pla exercirà la secretaria de la comissió, o, si no hi ha gerent, un tècnic de la Mancomunitat, que actuarà amb veu però sense vot.

Podran assistir a les reunions de la comissió tècnics especialistes en els temes que s'hagen de debatre, amb veu però sense vot.

Cadascuna de les administracions signants disposarà d'un vot.

Els acords s'adoptaran per majoria simple de les parts, excepte la modificació o la interrupció del pla d'actuacions, que requeriran el vot favorable de les tres administracions signants.

Correspon a la comissió de seguiment supervisar l'execució del conveni i adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per a assegurar que les activitats convingudes es fan correctament. En açò s'inclou la solució en primera instància de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se sobre el conveni

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/operacions/operacions/portals/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 27 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



respecto al convenio suscrito.
 La comisión podrá autorizar pequeñas modificaciones de las actuaciones recogidas en el anexo del presente convenio siempre que se trate de modificaciones originadas por causas sobrevenidas, no sean modificaciones sustanciales de la actuación y no incrementen la dotación económica del convenio.
 Una copia de las actas, acuerdos o informes que, en su caso, emita la comisión deberán remitirse a la persona que ostente la dirección de Turisme Comunitat Valenciana.
 En la designación de los representantes de la Generalitat se procurará la presencia equilibrada de mujeres y hombres, en aplicación de lo que prevé el II Plan de igualdad de mujeres y hombres de la Administración de la Generalitat, aprobado por Acuerdo de 10 de marzo de 2017, del Consejo.

OCTAVA.- MODIFICACIÓN DEL CONVENIO

La modificación del contenido del convenio requerirá acuerdo unánime de los firmantes del mismo y siempre será expresa.
 En todos los casos la modificación se hará mediante adenda al convenio, sin perjuicio de las facultades de la comisión de seguimiento para autorizar modificaciones no sustanciales de las actuaciones del convenio originadas por causas sobrevenidas que deberán ser aprobadas por unanimidad de sus miembros. En este sentido cualquier integrante de la comisión podrá proponer modificaciones o adaptaciones de las actuaciones que tengan su causa en las condiciones producidas por la situación de alerta sanitaria debida al COVID-19 y sean necesarias para el mejor cumplimiento de los objetivos del

subscrit.
 La comissió podrà autoritzar petites modificacions de les actuacions indicades en l'annex del present conveni, sempre que es tracte de modificacions originades per causes sobrevingudes, no siguin modificacions substancials de l'actuació i no incrementen la dotació econòmica del conveni.
 Una còpia de les actes, acords o informes que, si escau, emeta la comissió s'haurà de remetre al director de Turisme Comunitat Valenciana.
 En la designació dels representants de la Generalitat, es procurarà la presència equilibrada de dones i hòmens en aplicació del II Pla d'igualtat de dones i hòmens de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 10 de març de 2017, del Consell.

VUITENA. MODIFICACIÓ DEL CONVENI

La modificació del contingut del conveni requerirà l'acord unànime dels signants i sempre serà expressa.
 En tots els casos, la modificació es farà mitjançant una addenda al conveni, sense perjudici de les facultats de la comissió de seguiment per a autoritzar modificacions no substancials de les actuacions del conveni originades per causes sobrevingudes, que hauran d'aprovar els seus membres per unanimitat. En aquest sentit, qualsevol integrant de la comissió podrà proposar modificacions o adaptacions de les actuacions que estiguen causades per les condicions produïdes per la situació d'alerta sanitària del COVID-19 i siguin necessàries per a complir millor els objectius del pla. Aquestes modificacions hauran d'aprovar-se

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática Portalfirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.-	- Francesc Colomer	05-ago-2020	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Sánchez	12:40:49			14:01:28
3.-	- Carolina Más	11-ago-2020	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de	- Vicente Rafael Boquera	13-ago-2020
PATRONATOTURISMO	Monteagudo	13:20:05	PATRONATOTURISMO	Matarredona	14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 28 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



plan. Dichas modificaciones deberán aprobarse por unanimidad. per unanimitat.

NOVENA.- RESCISIÓN

Las partes firmantes podrán resolver y dejar sin efecto este convenio en el supuesto de incumplimiento de las obligaciones que establece, o por imposibilidad de ejecución de las actuaciones.

Así mismo, serán causa de resolución:

El acuerdo mutuo de las partes, siempre que razones de interés público hagan innecesaria o inconveniente la continuidad del convenio.

La renuncia expresa de la Mancomunidad de la Canal de Navarra por causas sobrevenidas.

En todo caso, y en conformidad con lo establecido en el artículo 11.1.f del Decreto 176/2014, de 10 de octubre, del Consell, por el cual se regulan los convenios que suscriba la Generalitat y su registro, la comisión de seguimiento decidirá como finalizar las actuaciones que se encuentran en curso.

DECIMA.- REINTEGRO

Corresponderá el reintegro de las cantidades percibidas y la exigencia del interés de demora correspondiente desde el momento del pago de la subvención hasta la fecha en la que se acuerde la procedencia del reintegro, en todos los casos y en los términos que establecen los artículos 37 de la Ley general de subvenciones y 172 de la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones.

UNDÉCIMA.- EFECTOS Y VIGENCIA

El presente convenio entrará en vigor en el momento de su firma, y tendrá

NOVENA. RESCISIÓ

Les parts signants podran resoldre i deixar sense efecte aquest conveni en el cas d'incompliment de les obligacions que estableix, o per impossibilitat d'execució de les actuacions.

Així mateix, seran causa de resolució:

L'acord mutu de les parts, sempre que raons d'interés públic facen innecessària o inconvenient la continuïtat del conveni.

La renúncia expressa de la Mancomunitat de la Canal de Navarra per causes sobrevingudes.

En tot cas, i d'acord amb l'article 11.1.f del Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que suscriba la Generalitat i el seu registre, la comissió de seguiment decidirà com finalitzar les actuacions que es troben en curs.

DESENA. REINTEGRAMENT

El reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent des del moment del pagament de la subvenció fins a la data en què s'acorde que escau el reintegrament, es duran a terme en tots els casos establits en els articles 37 de la Llei General de Subvencions, i 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions.

ONZENA. EFECTES I VIGÈNCIA

El present conveni entrará en vigor en el moment en què es firme, i

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 29 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



efectos hasta el 31 de diciembre de 2020. No obstante esto, los gastos subvencionables podrán haberse realizado desde el 1 de enero de 2020.

DUODÉCIMA.- COMPATIBILIDAD CON LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AYUDAS PÚBLICAS

Este convenio es compatible con el mercado interior, ya que sus disposiciones no afectan a los intercambios comerciales entre los Estados miembros, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 107.1 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, y no tiene los requisitos acumulativos exigidos en este artículo, ya que la entidad beneficiaria no es una empresa productora de bienes o prestadora de servicios en el mercado, sino una entidad local que actúa sirviendo con objetividad los intereses generales en virtud de las potestades que tiene atribuidas, y, en concreto, en el ejercicio de la acción de fomento del turismo en su conjunto y del impulso de nuevos recursos turísticos.

Al tratarse de un convenio no sujeto al artículo 107.1 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, y de acuerdo con lo establecido en el artículo 3.4 del Decreto 128/2017, de 29 de septiembre, del Consejo, por el que se regula el procedimiento de notificación y comunicación a la Comisión Europea de los proyectos de la Generalitat dirigidos a establecer, conceder o modificar ayudas públicas, la subvención establecida por medio de este convenio no requiere la notificación o comunicación a la Comisión Europea.

DÉCIMO TERCERA.- RÉGIMEN JURÍDICO.

Este convenio es de carácter administrativo estando excluido del ámbito de aplicación de la Ley

tindrà efectes fins al 31 de desembre del 2020. No obstant això, les despeses subvencionables podran haver-se fet des de l'1 de gener de 2020.

DOTZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

Aquest conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres d'acord amb l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i no té els requisits acumulatius exigits en aquest article, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local que actua servint amb objectivitat els interessos generals d'acord amb les potestats que té atribuïdes, concretament en l'acció de foment del turisme en el seu conjunt i l'impuls de nous recursos turístics.

Com és un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà d'aquest conveni no requereix la notificació o la comunicació a la Comissió Europea.

TRETZENA. RÈGIM JURÍDIC

Aquest conveni és de caràcter administratiu i per tant està exclòs de l'àmbit d'aplicació de la Llei

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 30 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, y se registrará por lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones en sus preceptos básicos, en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de hacienda pública, del sector público instrumental y de subvenciones y en el Decreto 176/2014, de 10 de octubre, del Consell, por el cual se regulan los convenios que suscriba la Generalitat y su registro, sin perjuicio de toda aquella otra normativa que resulte procedente.

DÉCIMO CUARTA.- JURISDICCIÓN APLICABLE.

Las cuestiones litigiosas que puedan surgir en el desarrollo y ejecución de este convenio se someterán a los órganos de la jurisdicción contencioso-administrativa que sean competentes, sin perjuicio de la resolución de las controversias que puedan producirse mediante los procedimientos establecidos en el presente convenio.

En prueba de conformidad de cuanto antecede, las partes comparecientes en uso de las facultades conferidas, firman el presente documento por triplicado ejemplar en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. Es registrà per la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, en els seus preceptes bàsics, per la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, i pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual es regulen els convenis que suscriba la Generalitat i el seu registre, sense perjudici d'altres normes que siguen aplicables.

CATORZENA. JURISDICCIÓ APLICABLE

Les qüestions litigioses que puguen sorgir en el desenvolupament i l'execució d'aquest conveni se sotmetran als òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa competents, sense perjudici de la resolució de les controvèrsies que puguen aparèixer mitjançant els procediments establits en el present conveni.

En prova d'estar d'acord amb tot el que hi ha escrit dalt, les parts compareixents, en ús de les facultats conferides, signen el present document per triplicat en el lloc i la data indicats en l'encapçalament.

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/operacions/porta/in dex.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 31 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



ANEXO: PLAN DE ACTUACIONES / PLA D'ACTUACIONS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN DESCRIPCIÓ DE L'ACTUACIÓ	CAP. II	CAP. VI
.- PLAN SEÑALIZACIÓN / PLA SENYALITZACIO		
Servicios para la implantación y mantenimiento de un sistema de información y señalización turística inteligente para la comarca de la Canal de Navarres, tanto para cicloturismo, senderismo y tótems culturales interpretativos.		78.775
2.- CREACIÓN CLUB PRODUCTO / CREACIO CLUB PRODUCTE	15.600	
Desarrollo del club producto dentro de la Canal de Navarres, haciendo acciones de difusión y prescripción del club		
3. PLAN DE CICLOTURISMO / PLA DE CICLOTURISME		
Recuperación y adaptación de rutas antiguas ya existentes		38.749
Creación de una nueva ruta de cicloturismo		16.885
4. PLAN DE MARKETING / PLA DE MARKETING		
Creación y consolidación de productos turísticos competitivos (fomentar la paquetización de oferta a través de la captación de partners comercializadores, guías turísticos, empresas turismo activo...)	12.000	
	1.600	
Acciones para comercializar productos turísticos	12.500	
Acciones de comunicación y promoción turística según mercado de proximidad	3.000	
Fam trip Tourist Info, presentación de la oferta turística	26.000	
Promoción y comunicación turística según mercado nacional (desarrollo y ejecución de Plan de Marketing on-line)	11.500	
Blog/Press Trip nacional	35.000	
Promoción y comunicación turística según mercado internacional endestinos próximos.		
destinos próximos		

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.seade.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 32 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



5.- PLAN SMART DESTINOS

Acciones vinculadas a destino turístico inteligente y sostenible (gestión volumen de residuos y gestión flujo de personas)	8.391	
	117.200	182.800

Los municipios que componen la Mancomunidad de la Canal de Navarra (Anna, Bicorp, Bolbaite, Chella, Estubeny, Navarra, Millares y Quesa) conforman un área de interior muy cercana a Xàtiva y Valencia. Un territorio de contrastes bañado por numerosos afluentes de río Júcar que ha sabido ofrecer siempre sus riquezas a nuestros visitantes. Una tierra marcada por la historia, de la que da fe su patrimonio cultural, histórico y natural símbolos del carácter fronterizo de este espacio entre el interior y la Costa.

Con una extensión de 709,3 kilómetros cuadrados y una población de 11.000 habitantes, el conjunto de estos ocho municipios, destaca por la diversidad y el atractivo de sus recursos. Un enclave entre encinas, pinares y cañaverales, con la riqueza medioambiental que nos brinda el Macizo del Caroig y los ríos Fraile, Escalona, Cazuma y Sellent, en la que podemos degustar una sabrosa gastronomía, basada en arroces, gazpachos y sus irresistibles dulces, todos ellos elaborados a base de productos autóctonos como la miel y el aceite de oliva, al tiempo que nos adentramos en la cultura amable y acogedora de sus pueblos y sus gentes. Con un presupuesto de 300.000 euros, el Plan de Gobernanza y Dinamización Turística nace con el firme propósito de consolidar a los 8 municipios de interior

Els municipis que componen la Mancomunitat de la Canal de Navarra (Anna, Bicorp, Bolbaite, Chella, Estubeny, Navarra, Millares i Quesa) conformen una àrea d'interior molt pròxima a Xàtiva i València. Es tracta d'un territori de contrastos banyat per nombrosos afluents del riu Xúquer, que ha sabut oferir sempre les seues riqueses als seus visitants. És una terra marcada per la història, que mostra el seu patrimoni cultural, històric i natural, símbols del caràcter fronterer d'aquest espai entre l'interior i la costa.

Amb una extensió de 709,3 quilòmetres quadrats i una població d'11.000 habitants, el conjunt d'aquests vuit municipis destaca per la diversitat i l'atractiu dels seus recursos. És un enclavament entre carrasques, pinedes i canyars, amb la riquesa mediambiental que ens brinda el massís del Caroig i els rius Fraile, Escalona, Cazuma i Sellent, en el qual podem degustar una saborosa gastronomia, basada en arrossos, gaspatxos i els seus dolços irresistibles, tots elaborats a base de productes autòctons, com la mel i l'oli d'oliva, alhora que ens endinsem en la cultura amable i acollidora dels seus pobles i les seues gentes.

Amb un pressupost de 300.000 euros, el Pla de Governança i Dinamització Turística naix amb el ferm propòsit de consolidar els vuit municipis d'interior

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 33 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



de la comarca de la Canal de Navarrés como destino turístico especializado de calidad con singularidad propia y una oferta diversificada.

Este proyecto mejorará la condición turística de éstos municipios poniendo en valor nuevos recursos que diversifiquen la actividad económica del territorio e implicando al sector privado con la creación de nuevos establecimientos.

Tras la inversión de la primera anualidad para ir consolidando la Canal como destino turístico, apostamos en esta segunda anualidad, 2020, por desarrollar en nuestros planes, la sostenibilidad, la accesibilidad, la innovación y el conocimiento para una gestión más eficiente.

Objetivos

Los **objetivos** del Plan Turístico se estructuran en tres puntos:

Infraestructura: mejorar las infraestructuras existentes y dotar de nuevas.

Comunicación: Realizar acciones que den a conocer la Canal de Navarrés como destino turístico para posicionarlo. Dar difusión de los recursos y productos para la captación de la oferta turística.

Destino inteligente: apostar por un destino turístico inteligente sostenible, a través de la recogida y análisis de datos, que nos permita tener información para una adecuada toma de decisiones.

Inversiones

Las inversiones a realizar se centran en la adaptación e interpretación de los recursos turísticos siguiendo la imagen de nuestro destino, señalizando de manera inclusiva los principales recursos, formando productos turísticos

de la comarca de la Canal de Navarrés com a destinació turística especialitzada de qualitat amb singularitat pròpia i una oferta diversificada.

Aquest projecte millorarà la condició turística d'aquests municipis posant en valor nous recursos que diversifiquen l'activitat econòmica del territori i implicant el sector privat amb la creació de nous establiments.

Després de la inversió de la primera anualitat per a anar consolidant la Canal com a destinació turística, apostem en aquesta segona anualitat, 2020, per desenvolupar en els nostres plans la sostenibilitat, l'accessibilitat, la innovació i el coneixement per a una gestió més eficient.

Objectius

Els **objectius** del pla turístic s'estructuren en tres punts:

Infraestructura: Millorar les infraestructures existents i dotar-ne de noves.

Comunicació: Fer accions que donen a conèixer la Canal de Navarrés com a destinació turística per a posicionar-la. Donar difusió dels recursos i els productes per a captar l'oferta turística.

Destinació intel·ligent: Apostar per una destinació turística intel·ligent sostenible amb l'arreglada i l'anàlisi de dades que ens permeten tindre informació per a una presa de decisions adequada.

Inversions

Les inversions a fer se centren en l'adaptació i la interpretació dels recursos turístics seguint la imatge de la nostra destinació, senyalitzant de manera inclusiva els principals recursos, formant productes turístics relacionats amb els naturals, els senders, el

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 34 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



relacionados con los naturales, los senderos, el patrimonio cultural e histórico y el agua.

Inversión:

Señalización, tanto de los recursos, como de los senderos: 78.775€

Recuperación y adaptación de rutas antiguas de cicloturismo: 38.749€
 Creación nueva ruta de cicloturismo: 16.885€
 Smart destination: 48.391€

1.- PLAN DE SEÑALIZACIÓN

Iniciativa: 1.1. Señalización de los recursos turísticos

Objetivo: homogeneizar la señalización de la comarca para dar una imagen del destino.

Descripción: Servicios para la implantación de un sistema de información y señalización turística inteligente para la comarca de la Canal de Navarra en el ámbito de señalización de recursos. Estamos ante una inversión de nueva planta en señalización y no sobre señales ya existentes.

El Plan de señalización planteado supone la implantación de tótems inteligentes enmarcados dentro de la estrategia desarrollada por el Instituto Valenciana de tecnologías turísticas que persigue INVAT.TUR.

En la primera anualidad del Plan de dinamización y gobernanza turística se llevó a cabo la implantación de sistemas inteligentes en equipamientos turísticos. La señalización con QR, NFC, Beacons y Geobalizas Virtuales se produjo dentro del sistema de información turística para la gestión de un turismo inteligente basado en la implantación del sistema global de información

patrimoni cultural i històric i l'aigua.

Inversió:

Senyalització de recursos i senders: 78.775 €

Recuperació i adaptació de rutes antigues de cicloturisme : 38.749 €
 Creació d'una nova ruta de cicloturisme :16.885 €
 Destinació intel·ligent: 48.391 €

1. PLA DE SENYALITZACIÓ

Iniciativa: 1.1. Senyalització dels recursos turístics

Objectiu: Homogeneïtzar la senyalització de la comarca per a donar una imatge de la destinació.

Descripció: Serveis per a la implantació d'un sistema d'informació i senyalització turística intel·ligent per a la comarca de la Canal de Navarra en l'àmbit de la senyalització de recursos. Estem davant d'una inversió de nova planta en senyalització, i no sobre senyals ja existents.

El pla de senyalització plantejat suposa la implantació de tótems intel·ligents emmarcats dins de l'estratègia desenvolupada per l'Institut Valenciana de Tecnologies Turístiques (INVAT.TUR).

En la primera anualitat del Pla de Dinamització i Governança Turística, s'implantaren sistemes intel·ligents en equipaments turístics. La senyalització amb QR, NFC, *beacons* (balises) i geobalises virtuals tingué lloc dins del sistema d'informació turística per a gestionar un turisme intel·ligent basat en la implantació del sistema global d'informació turística utilitzant un model de dades amb una versió d'integració dels sistemes de senyalització i

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 35 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



turística utilizando un modelo de datos con una versión de integración de los sistemas de señalización e información turística para la promoción y desarrollo de destinos turísticos inteligentes.

Enmarcado dentro del Plan de Señalización Turística Inteligente, en esta anualidad se plantea la señalización informativa mediante la implantación de tótems inteligentes que proporciona la información publicada en el servicio INVENTRIP, cuya licencia ha sido cedida para la Mancomunidad de la Canal de Navarra. Dicha aplicación gratuita está disponible en Google Play (para dispositivos con sistema operativo Android) y App Store (para dispositivos con sistema operativo iOS). De entre las funcionalidades de la plataforma INVENTRIP destaca la conexión a las señales inteligentes mediante tecnología beacons sin necesidad de acceso a datos. Esta conexión permite acceder a los recursos cercanos, los que tenemos a nuestro alrededor y a una ruta para descubrir más recursos, personalizada según el punto donde estemos.

De este modo, la señalización permite guiar al turista hacia los recursos que tenemos que mostrar, dotándolos en muchos casos de información, bien sea a través de señalización, panel o tótem. Esto permite optimizar el tiempo del turista en el destino y orientar hacia aquello que desee visitar.

Inversión: 78.775€

2.- CREACIÓN CLUB PRODUCTO:

Como se viene dando en los últimos años, la demanda busca cada vez más experiencias en los destinos que les permitan movilizarse por el territorio

informació turística per a la promoció i el desenvolupament de destinacions turístiques intel·ligents

Dins del Pla de Senyalització Turística Intel·ligent, en aquesta anualitat es planteja la senyalització informativa mitjançant la implantació de tòtems intel·ligents, que proporcionen la informació publicada en el servei INVENTRIP, la llicència del qual s'ha cedit per a la Mancomunitat de la Canal de Navarra. Aquesta aplicació gratuïta està disponible en Google Play (per a dispositius amb Android) i App Store (per a dispositius amb iOS). D'entre les funcionalitats de la plataforma INVENTRIP, destaca la connexió als senyals intel·ligents mitjançant la tecnologia de *beacons* (balises) sense necessitat d'accés a dades. Aquesta connexió permet accedir als recursos pròxims, els que tenim al nostre voltant, i a una ruta per a descobrir més recursos, personalitzada segons el punt on estiguem.

D'aquesta manera, la senyalització permet guiar el turista cap als recursos que hem de mostrar, i en molts casos els dota d'informació amb senyalització, panells o tòtems. Això permet optimitzar el temps del turista en la destinació i orientar-lo cap allò que desitge visitar.

Inversió: 78.775 €

2. CREACIÓ DEL CLUB PRODUCTE

Com està passant els darrers anys, la demanda busca cada vegada més experiències en les destinacions que permeten mobilitzar-se pel territori triat. Així mateix, la tipologia o la categoria

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 36 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



escogido. Así mismo, la tipología o categoría de una empresa turística ya no es tampoco determinante para provocar circulación por el destino. Por tanto, el desarrollo de un club de producto no debe considerarse un proceso de unión de empresas que comparten tipología, sino la congregación de empresas sea cual sea su epígrafe comercial, que comparten los mismos valores y estrategias de negocio.

Descubrir a través de las empresas los diferentes valores de la naturaleza con los que cuenta el destino permitirá posicionar el destino con suficiente atractivo generalista para provocar demanda de interés. Las empresas integradas en el club deberán actuar como prescriptores del destino, informando sobre los recursos, experiencias, oferta y provocando la circulación de los mismos a través del destino.

La creación del club producto se enmarca dentro de la estrategia de los programas promovidos por Turisme CV. De entre las actuaciones es de destacar las emprendidas por Accetur y Turisme Emprén como instrumento para fomentar el emprendimiento, el intraemprendimiento empresarial y la aceleración de los autónomos y pymes turísticas.

También destacar la coordinación con Red Gastroturística y su marca "L'Exquisit Mediterrani" con el propósito de identificar y aglutinar la oferta de turismo gastronómico de la Comunitat Valenciana con unos determinados parámetros de calidad determinados.

d'una empresa turística ja no és tampoc determinant per a provocar la circulació per la destinació. Per tant, el desenvolupament d'un club de producte no ha de considerar-se un procés d'unió d'empreses que comparteixen tipologia, sinó la congregació d'empreses, siga quin siga el seu epígraf comercial, que comparteixen els mateixos valors i les mateixes estratègies de negoci.

Descobrir mitjançant les empreses els distints valors de la natura amb què compta la destinació permetrà posicionar-la amb un atractiu generalista suficient per a provocar una demanda d'interés. Les empreses integrades en el club hauran d'actuar com a prescriptors de la destinació informant sobre els recursos, les experiències i l'oferta, i provocant la circulació per la destinació.

La creació del club producte s'emmarca dins de l'estratègia dels programes promoguts per Turisme CV. D'entre les actuacions, destaquen les mampreses per Accetur i Turisme Emprén com a instrument per a fomentar l'emprenedoria, la intraprenedoria empresarial i l'acceleració dels autònoms i les pimes turístiques.

També cal destacar la coordinació amb la Xarxa Gastroturística i la seua marca «L'Exquisit Mediterrani» amb el propòsit d'identificar i aglutinar l'oferta de turisme gastronòmic de la Comunitat Valenciana amb uns paràmetres de qualitat determinats.

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 37 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



El club de producto de la Canal de Navarrés y la iniciativa privada que se consolide bajo ésta marca, se convertirán en el mejor escaparate para las experiencias y productos turísticos generadores de demanda en el destino, que por supuesto servirán de enganche para la promoción de los recursos turísticos del destino.

Sobre la base del análisis de la oferta empresarial del destino se proponen las siguientes tipologías de empresas a incluir dentro del club de producto turístico para las que se determinarán los criterios de acceso pertinentes:

Espacios visitables
Alojamientos
Espacios de restauración
Empresas de actividades y agencias de viajes

Las acciones a realizar serán:
Iniciativa 2.1. Inserción de una sección del club de producto en la web turística de La Mancomunidad de La Canal de Navarrés.

Objetivo: Dotar al club de producto de un espacio propio dónde exponer su oferta en la página web de la Mancomunidad de la Canal de Navarrés

Descripción: La inserción de una sección del club producto posibilita que las empresas turísticas de los municipios integrados trabajen de manera alineada, apostando por la puesta en valor de la oferta de la Canal y la prestación de servicios de calidad. La ficha deberá contener información acerca de los productos y experiencias que ofrece cada una de las empresas.

Se recomienda establecer una sección dedicada al club de producto en la web turística de la mancomunidad. Esta

El club de producto de la Canal de Navarrés i la iniciativa privada que es consolide sota aquesta marca es convertiran en el millor aparador per a les experiències i els productes turístics generadors de demanda en la destinació, que, per descomptat, serviran d'enganxament per a la promoció dels recursos turístics de la destinació.

Sobre la base de l'anàlisi de l'oferta empresarial de la destinació, es proposen les següents tipologies d'empreses a incloure dins del club de producte turístic, per a les quals es determinaran els criteris d'accés pertinents:

Espais visitables
Allotjaments
Espais de restauració
Empreses d'activitats i agències de viatges

Les accions a fer seran:
Iniciativa 2.1. Inserció d'una secció del club de producte en la web turística de la Mancomunitat de la Canal de Navarrés

Objectiu: Dotar el club de producte d'un espai propi per a exposar la seua oferta en la pàgina web de la Mancomunitat de la Canal de Navarrés.

Descripció: La inserció d'una secció del club producte posibilita que les empreses turístiques dels municipis integrats treballen de manera alineada i aposten per posar en valor l'oferta de la Canal i la prestació de serveis de qualitat. La fitxa haurà de contindre informació sobre els productes i les experiències que ofereix cadascuna de les empreses.

Es recomana establir una secció dedicada al club de producte en la web turística de la Mancomunitat. Aquesta

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 38 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



sección debe ser independiente en un epígrafe de la web e incluir una ficha descriptiva de las empresas adheridas al club de producto.

Inversión: 600€

Iniciativa 2.2. Soporte de comunicación “La Canal - Club de Producto”

Objetivo: Dotar al club de producto de un soporte de comunicación atractivo e informativo para la demanda sobre la oferta turística de la Canal de Navarrés.

Descripción: El diseño de este soporte debe ser muy visual, con gran contenido de imagen de forma que sea atractivo a la vista del turista y capte desde un primer momento su atención. También deberá incluir un apartado en el que se describa el atractivo turístico del destino que vincula a las empresas del club de producto. Sin duda deberá contener los productos/experiencias con las que cuentan las empresas adheridas al club al objeto de provocar mayor interés, así como, la información completa de cada una de las empresas (nombre, teléfono, e-mail, web).

En este caso, al ser un destino amplio que integra varios municipios se recomienda incluir un mapa en el que se encuentren ubicadas las empresas y diferenciadas con distintos colores en función de su tipología, con el fin de provocar circulación por el destino.

Para generar motivación de viaje a la Canal de Navarrés y por ende provocar el consumo de la oferta turística del club de producto, se propone en esta actuación el diseño y producción de un soporte de comunicación que incorpore toda la oferta de las empresas adheridas al club de producto.

secció ha de ser independent en un epígraf de la web i incloure una fitxa descriptiva de les empreses adherides al club de producte.

Inversió: 600€

Iniciativa 2.2. Suport de comunicació «La Canal-club de producte»

Objectiu: Dotar el club de producte d'un suport de comunicació atractiu i informatiu per a la demanda sobre l'oferta turística de la Canal de Navarrés.

Descripció: El disseny d'aquest suport ha de ser molt visual, amb gran contingut d'imatge, de manera que siga atractiu a la vista del turista i capte des d'un primer moment la seua atenció. També haurà d'incloure un apartat en què es descriga l'atractiu turístic de la destinació que vincula les empreses del club de producte. Sens dubte, haurà de contindre els productes i les experiències amb què compten les empreses adherides al club a fi de provocar més interès, així com la informació completa de cadascuna de les empreses (nom, telèfon, e-mail, web...).

En aquest cas, com és una destinació àmplia que integra diversos municipis, es recomana incloure un mapa on es troben situades les empreses, diferenciades amb distints colors en funció de la seua tipologia amb el fi de provocar la circulació per la destinació.

Per a generar la motivació de viatge a la Canal de Navarrés i per tant provocar el consum de l'oferta turística del club de producte, es proposa en aquesta actuació el disseny i la producció d'un suport de comunicació que incorpore tota l'oferta de les empreses adherides al club de producte.

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generado por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 39 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Inversión: 2500€

Inversió: 2.500 €

Iniciativa 2.3.- Diseño de identificador (logotipo y pegatina) del club de producto

Iniciativa 2.3. Disseny d'identificador (logotip i adhesiu) del club de producte

Objetivos: Crear una marca que permita aumentar el índice de recuerdo de la demanda y por tanto que el potencial turista la asocie con los valores de la Mancomunidad de la Canal de Navarres.

Objectius: Crear una marca que permeta augmentar l'índex de record de la demanda i per tant que el turista potencial l'associe amb els valors de la Mancomunitat de la Canal de Navarres.

Descripción: Esta acción se encuentra vinculada con la propia creación del club de producto de manera que se diseñe y produzca una marca identificativa del club de producto que se les proporcionará a las empresas/entidades integrantes del club para que las incorporen en sus soportes de comunicación, al objeto de mostrar al mercado su pertenencia al club de producto y generar al tiempo interés y posibilidad de venta cruzada entre todos los miembros del club de producto. Para conseguir una mayor difusión del club de producto se requiere el diseño de identificador constituido por un logotipo y pegativas. La producción de pegatinas electromagnéticas con esta marca deberá ser proporcionada a las empresas para que se puedan colgar en las instalaciones de las empresas integrantes del club. Se aconseja que sean electromagnéticas para que se puedan pegar por ambos lados sea cual sea el soporte sobre el que se sitúen.

Descripció: Aquesta acció està vinculada amb la creació mateixa del club de producte, de manera que es dissenye i produïska una marca identificativa del club de producte, que es proporcionarà a les empreses i entitats integrants del club perquè les incorporen en els seus suports de comunicació a fi de mostrar al mercat la seua pertinença al club de producte i alhora generar l'interés i la possibilitat de venda creuada entre tots els membres del club de producte.

Inversión: 500€

Per a aconseguir una major difusió del club de producte, es requereix el disseny d'un identificador constituït per un logotip i adhesius. La producció d'adhesius electromagnètics amb aquesta marca haurà de proporcionar-se a les empreses perquè es puguin penjar en les instal·lacions de les empreses integrants del club. S'aconsella que siguin electromagnètics perquè es puguin pegar per les dos bandes, siga com siga el suport sobre el qual se situen.

Iniciativa 2.4.- Desarrollo de un plan de comunicación en los mercados

Inversió: 500 €

Objetivo: Puesta en mercado del club de producto a través de la promoción de su oferta en espacios clave. Impulsar el club de producto para llevar a cabo un

Iniciativa 2.4. Desenvolupament d'un pla de comunicació en els mercats

Objectiu: Posar en el mercat el club de producte amb la promoció de la seua oferta en espais clau. Impulsar el club de producte per a dur a terme un procés

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.seede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 40 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



proceso de comunicación en sus principales mercados objetivo.

Descripción: Atendiendo que el principal mercado emisor en el interior de la Comunidad Valenciana es la ciudad de Valencia, se recomienda realizar los esfuerzos de comunicación sobre todo en este territorio y su área metropolitana. Además de este, sería interesante trabajar en periodos vacacionales los mercados situados cercanos a Alicante.

La promoción del club de producto requiere aprovechar los canales de comunicación que tienen contacto con sus públicos objetivo, como es la página web de Turisme Comunitat Valenciana o la de València Turisme (Diputación de València).

Es interesante que las empresas del club de producto formen parte del programa CreaTurisme e incluyan sus productos/experiencias en la web de experiencias CV de Turisme Comunitat Valenciana ya que son estas las experiencias que Turisme Comunitat Valenciana promociona en sus soportes de comunicación.

Al objeto de maximizar la comunicación y aprovechando las infraestructuras existentes, se plantea el aprovechamiento de las oficinas de turismo existentes en el entorno inmediato del destino, así como las de Valencia y Alicante ciudad. Por tanto, deberá situarse el soporte o soportes de comunicación que se produzcan del club de producto en estas tourist info.

Inversión: 8.000€

Iniciativa 2.5.- Acciones con prescriptores del club producto

Objetivo: Poner en valor la oferta del club de producto a través de la puesta

de comunicació en els mercats que siguen els seus principals objectius.

Descripció: Tenint en compte que el principal mercat emissor a l'interior de la Comunitat Valenciana és la ciutat de València, es recomana posar els esforços de comunicació sobretot en aquest territori i la seua àrea metropolitana. A més d'aquest, seria interessant treballar en períodes vacacionals en els mercats pròxims a Alacant.

La promoció del club de producte requereix aprofitar els canals de comunicació que tenen contacte amb els seus públics objectiu, com la pàgina web de Turisme Comunitat Valenciana o la de València Turisme (Diputació de València).

És interessant que les empreses del club de producte formen part del programa CreaTurisme i incloguen els seus productes i les seues experiències en la web d'experiències CV de Turisme Comunitat Valenciana, ja que aquestes són les experiències que Turisme Comunitat Valenciana promociona en els seus suports de comunicació.

A fi de maximitzar la comunicació i aprofitant les infraestructures existents, es planteja que s'aprofiten les oficines de turisme existents en l'entorn immediat de la destinació, així com les de València i Alacant. Per tant, caldrà situar els suports de comunicació del club de producte que apareguen en aquestes oficines de turisme.

Inversió: 8.000 €

Iniciativa 2.5. Accions amb prescriptors del club producte

Objectiu: Posar en valor l'oferta del club de producte amb la posada en

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- Mª Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 41 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



en marcha de acciones con prescriptores

Descripción: Otra de las líneas a trabajar en el proceso de posicionamiento del club es a través de la invitación de prescriptores al destino para que descubran la oferta turística del destino vinculada a “La Canal-Club de Producto”.

Para ello, se deberán seleccionar prescriptores de relevancia para el destino por su importancia en las redes sociales, medios de comunicación principalmente asociados al turismo cultural, historia, gastronomía, escapadas, etc., sobre todo de la ciudad de Valencia y su área metropolitana.

El trabajo con ellos se realizará invitándoles a que consuman las experiencias que la oferta del club de producto haya creado sobre el destino para que tras la vivencia de estas actividades puedan prescribir el territorio de la Canal de Navarra, así como las empresas integrantes del club de producto.

El éxito de esta acción recae en la correcta selección de los prescriptores, por tanto, es necesario realizar un seguimiento de las acciones para evaluar el ROI de la acción. Los consumos deberán salir de un coste en comunicación asociado a una partida dentro del club. En este sentido, se recomienda también llevar a cabo fam trips con los técnicos de oficinas de información turística, en los que presentar el club de producto en su totalidad y proporcionarles la oportunidad de consumir alguno de los establecimientos o experiencias para que puedan realizar la función prescriptores de la oferta.

marxa d'accions amb prescriptors.

Descripció: Una altra de les línies a treballar en el procés de posicionament del club és a

invitant prescriptors a la destinació perquè descobrisquen l'oferta turística de la destinació vinculada a «La Canal-Club de Producte».

Amb aquest fi, caldrà seleccionar prescriptors de rellevància per a la destinació per la seua importància en les xarxes socials, mitjans de comunicació principalment associats al turisme cultural, història, gastronomia, escapades, etc., sobretot de la ciutat de València i la seua àrea metropolitana.

El treball amb ells es farà convidant-los a consumir les experiències que l'oferta del club de producte haja creat sobre la destinació perquè, després de la vivència d'aquestes activitats, puguin prescriure el territori de la Canal de Navarra i les empreses integrants del club de producte.

L'èxit d'aquesta acció recau en la selecció correcta dels prescriptors. Per tant, cal fer un seguiment de les accions per a avaluar el ROI de l'acció. Els consums hauran d'eixir d'un cost en comunicació associat a una partida dins del club. En aquest sentit, es recomana també dur a terme viatges de familiarització amb els tècnics d'oficines d'informació turística, en els quals es presente el club de producte íntegrament i se'ls proporcione l'oportunitat de consumir algun dels establiments o les experiències perquè puguin fer la funció de prescriptors de l'oferta.

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 42 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Inversió: 2.500€

Iniciativa 2.6. Formación y sensibilización de las empresas integrantes del club de producto

Objetivo: Informar a los potenciales miembros del club de producto qué es el club, cuáles son los beneficios que ofrece y las estrategias a seguir, así como formarles en la creación de experiencias turísticas.

Descripción: La consecución de una misma estrategia y finalidad conjunta, de manera individual por cada uno de los miembros del club es clave para la promoción y comercialización del territorio en su totalidad. Para ello, se deben llevar a cabo una serie de acciones que permitan alcanzar este objetivo.

Sensibilización a las empresas potenciales miembros del club de producto con el fin de provocar interés entre empresarios del destino en formar parte del club. De esta manera, al estar informados y alineados con el mismo argumento de venta, estas empresas que serán las principales prescriptoras del club y por tanto del destino de la Canal de Navarra, tendrán las herramientas necesarias para la correcta comercialización de sus actividades.

Realizar acciones de presentación y de trabajo con Diputación de Valencia y Turisme Comunitat Valenciana al objeto de que conozcan el club de producto y puedan ser también prescriptores del mismo.

En esta acción se propone también la realización de una sesión de formación dirigida a los miembros del club de producto con el objetivo de facilitarles las herramientas necesarias para

Inversió: 2.500€

Iniciativa 2.6. Formació i sensibilització de les empreses integrants del club de producte

Objectiu: Informar el membres del club de producte potencials sobre què és el club, quins són els beneficis que ofereix i les estratègies a seguir, així com formar-los en la creació d'experiències turístiques.

Descripció: La consecució d'una mateixa estratègia i un mateix fi conjunts, individualment per a cadascun dels membres del club, és clau per a promocionar i comercialitzar el territori íntegrament. Amb aquest fi, cal dur a terme una sèrie d'accions que permeten aconseguir aquest objectiu.

Cal sensibilitzar les empreses que siguen membres del club de producte potencials a fi de provocar l'interés entre empresaris de la destinació en formar part del club. D'aquesta manera, en estar informats i alineats amb el mateix argument de venda, aquestes empreses, que seran els principals prescriptors del club i per tant de la destinació de la Canal de Navarra, tindran les ferramentes necessàries per a la comercialització correcta de les seues activitats.

Es tracta de fer accions de presentació i treball amb la Diputació de València i Turisme Comunitat Valenciana a fi que coneguen el club de producte i també en puguin ser prescriptors.

En aquesta acció, també es proposa una sessió de formació dirigida als membres del club de producte amb l'objectiu de facilitar-los les ferramentes necessàries per a estructurar una

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 43 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



estructurar una experiencia turística de calidad que después pueda comercializar con las agencias de viaje e intermediarios turísticos propuestos anteriormente.

Para la realización de esta actuación se recomienda la contratación de una empresa externa experta en la creación de producto turístico que sea capaz de subsanar las necesidades y carencias de la oferta turística integrante del club de producto La Canal.

Inversión: 1.500€

3.- PLAN CICLOTURISMO:

Se plantea la necesidad de asociar el territorio al cicloturismo siendo la Mancomunidad de la Canal el escenario perfecto debido a la gran cantidad de atractivo natural que presenta para disfrutar de la bicicleta.

La práctica del cicloturismo es entendido como la actividad recreativa no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra a su paso. Se realiza por placer, no por competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva.

Las iniciativas planteadas constituyen una valiosísima inversión para la potenciación del turismo de interior de nuestra comarca.

Iniciativa 3.1. Recuperación y adaptación de rutas MTB existentes.

Objetivo: recuperación y adaptación de las rutas de mountain bike para conseguir uniformidad en el trazado de itinerarios.

Descripción: Crear una red de itinerarios atractivo para diferentes perfiles de cicloturistas aprovechando las posibilidades que ofrece el territorio.

experiència turística de qualitat que després es puga comercialitzar amb les agències de viatge i els intermediaris turístics proposats abans.

Per a aquesta actuació, es recomana contractar una empresa externa experta en la creació de producte turístic que siga capaç d'esmenar les necessitats i les mancances de l'oferta turística integrant del club de producte de la Canal.

Inversió: 1.500 €

3. PLA DE CICLOTURISME:

Es planteja la necessitat d'associar el territori al cicloturisme, ja que la Canal és l'escenari perfecte per raó de la gran quantitat d'atractiu natural que presenta per a gojar de la bicicleta.

La pràctica del cicloturisme s'entén com l'activitat recreativa no competitiva que combina l'activitat física i el turisme. Consisteix en viatjar amb bicicleta visitant els llocs que hom troba al seu pas. Es fa per plaer, no per competició, per això no pot anomenar-se *pràctica competitiva*.

Les iniciatives plantejades són una inversió valuosíssima per a potenciar el turisme d'interior de la nostra comarca.

Iniciativa 3.1. Recuperació i adaptació de rutes MTB existents.

Objectiu: Recuperació i adaptació de les rutes de bicicleta de muntanya per a aconseguir una uniformitat en el traçat d'itineraris.

Descripció: Crear una xarxa d'itineraris atractiu per a diferents perfils de cicloturistes aprofitant les possibilitats que ofereix el territori. Es planteja el condicionament mitjançant aparcaments

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 44 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Se plantea el acondicionamiento mediante aparcamiento para bicis, adecuación de la trazada, seguridad y desbroce de tramos; señalización con paneles, soportes verticales y flechas direccionales; balizamiento con pictogramas de dirección; publicidad y difusión por internet. Gastos de calificación y certificación; seguridad y salud.

Inversión: 38.749€

Iniciativa 3.2. Creación de rutas familiares

Objetivo: realización de dos itinerarios familiares en Navarrés y Anna.

Descripción: creación de rutas familiares mediante el acondicionamiento, señalización, balizamiento, publicidad y gastos de calificación y certificación, seguridad y salud.

Inversión: 16.885€

4.- PLAN DE MÁRQUETING:

El aspecto promocional es básico para dar a conocer el destino. Por ello, es necesario elaborar material físico o visual con el que apoyarse para la promoción del destino (catálogos, cartelería, videos...), tanto en formatos offline como en contenidos online. Por otro lado, sigue siendo esencial contar con profesionales que generen y transmitan la información de manera profesional siendo básico realizar acciones de comunicación con famtrips y blogtrips. Igual de importante es la asistencia a todo tipo de ferias y eventos de promoción turística.

Iniciativa 4.1. Creación y consolidación de productos turísticos competitivos.

Objetivo: Fomentar la paquetización de

per a bicis, adequació de la traçada, seguretat i desbrossament de trams, senyalització amb panells, suports verticals i fletxes direccionals, abalisament amb pictogrames d'adreça, publicitat i difusió per internet. Despeses de qualificació i certificació; seguretat i salut.

Inversió: 38.749 €

Iniciativa 3.2. Creació de rutes familiars

Objectiu: Dos itineraris familiars a Navarrés i Anna

Descripció: Creació de rutes familiars mitjançant el condicionament, la senyalització, l'abalisament, la publicitat i despeses de qualificació i certificació, seguretat i salut.

Inversió: 16.885 €

4. PLA DE MÁRQUETING

L'aspecte promocional és bàsic per a donar a conèixer la destinació. Per això, cal elaborar material físic o visual que done suport a la promoció de la destinació (catàlegs, cartells, vídeos), tant en formats fora de línia com en continguts en línia. D'altra banda, continua sent essencial comptar amb professionals que generen i transmeten la informació de manera professional. És bàsic fer accions de comunicació amb viatges de familiarització i *blog trips*. Igual d'important és l'assistència a tota classe de fires i esdeveniments de promoció turística.

Iniciativa 4.1. Creació i consolidació de productes turístics competitius.

Objectiu: Fomentar la *paquetització*

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 45 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



oferta a través de la captación de partners comercializadores (receptivos próximos, guías turísticos, empresas turismo activo foráneas).

Descripción: Disponer de un Manual de Producto para la captación de partners comerciales mediante:

Identificación de los principales partners comercializadores de los mercados priorizados por el Plan de Marketing, de acuerdo a productos estrella de La Canal de Navarrés.

Realizar un plan de acción que contemple los mecanismos que se utilizarán para promocionar La Canal de Navarrés a los posibles partners como participación en ferias y workshops, workshops inversos y fam trips.

Contar con un seguimiento constante de los acuerdos y negociaciones que se hayan alcanzado con los distintos partners a nivel oficial.

Inversión: 12.000€

Iniciativa 4.2. Organización de Talleres de Creación y Comercialización de Producto Turístico

Objetivos: Facilitar las nociones básicas para poder conceptualizar productos turísticos.

Descripción: Disponer de las herramientas necesarias para impulsar y desarrollar el producto turístico mediante:

Analizar las principales necesidades vinculadas a infraestructuras y servicios, así como de Recursos Humanos y fórmulas de prestación de los servicios vinculados a los diferentes tipos de productos turísticos a poder conceptualizar en empresas turísticas.

Determinar los principales públicos,

d'oferta amb la captació de socis comercialitzadors (receptius pròxims, guies turístics, empreses de turisme actiu foranes...).

Descripció: Disposar d'un manual de producte per a captar socis comercials mitjançant:

La identificació dels principals socis comercialitzadors dels mercats prioritzats pel pla de màrqueting d'acord amb productes estrella de la Canal de Navarrés.

Fer un pla d'acció que contemple els mecanismes que s'utilitzaran per a promocionar la Canal de Navarrés als possibles socis, com la participació en fires i tallers, tallers inversos i viatges de familiarització.

Comptar amb un seguiment constant dels acords i les negociacions que s'hagen aconseguit amb els diferents socis a nivell oficial.

Inversió: 12.000 €

Iniciativa 4.2. Organització de tallers de creació i comercialització de producte turístic

Objectius: Facilitar les nocions bàsiques per a poder conceptualitzar productes turístics.

Descripció: Disposar de les ferramentes necessàries per a impulsar i desenvolupar el producte turístic mitjançant:

Anàlisi de les principals necessitats vinculades a infraestructures i serveis, així com de recursos humans i fórmules de prestació dels serveis vinculats als diferents tipus de productes turístics que es puguen conceptualitzar en empreses turístiques.

Determinació dels públics, els mercats i

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 46 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



mercados y estrategias de comunicación y comercialización.

Conocer los sistemas de intermediación y el papel de los agentes de viajes y turoperadores.

Formar y motivar al personal que intervendrá en la acogida al turista, en la creación de productos y su puesta en marcha.

Inversión: 1.600€

Iniciativa 4.3. Promoción y comunicación turística según mercado de proximidad.

Objetivo: apoyar y asesorar en su relación con los diferentes medios de comunicación.

Descripción: Gabinete de prensa con las siguientes características:

Apoyar y asesorar a la Canal de Navarra en su relación con los diferentes medios de comunicación.

Proporcionar un servicio de gabinete de comunicación.

Actuar de intermediario entre la Canal de Navarra y los medios de comunicación

Inversión: 12.500

Iniciativa 4.4. Fam trip Tourist Info

Objetivo: Presentar la oferta turística a informadores turísticos de la red Tourist Info.

Descripción: inscripción en la red Tourist Info con el propósito de:

Incrementar el reconocimiento de la imagen turística del destino.

Aumentar la presencia del material promocional en las Tourist Info de la Comunitat Valenciana.

Inversión: 3.000€

Iniciativa 4.5. Promoción y comunicación turística según mercado nacional.

Objetivo: aumentar la visibilidad del

les estratègies de comunicació i comercialització principals.

Coneixement dels sistemes d'intermediació i el paper dels agents de viatges i majoristes de viatges.

Formació i motivació del personal que intervindrà en l'acolliment al turista, en la creació de productes i en la seua posada en marxa.

Inversió: 1.600 €

Iniciativa 4.3. Promoció i comunicació turística segons el mercat de proximitat.

Objectiu: Donar suport i assessorar en la relació amb els mitjans de comunicació

Descripció: Gabinet de premsa, amb les característiques següents:

Donar suport i assessorar la Canal de Navarra en la seua relació amb els mitjans de comunicació.

Proporcionar un servei de gabinet de comunicació.

Actuar d'intermediari entre la Canal de Navarra i els mitjans de comunicació

Inversió: 12.500 €

Iniciativa 4.4. Viatge de familiarització per a les oficines Tourist Info

Objectiu: Presentar l'oferta turística a informadors turístics de la xarxa Tourist Info.

Descripció: Inscripció en la xarxa Tourist Info

amb el propòsit de:

Incrementar el reconeixement de la imatge

turística de la destinació.

Augmentar la presència del material promocional en les oficines Tourist Info de la Comunitat Valenciana.

Inversió: 3.000 €

Iniciativa 4.5. Promoció i comunicació turística segons el mercat espanyol

Objectiu: Augmentar la visibilitat de la

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 47 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



destino turístico

Descripción: desarrollo y ejecución de Plan de Marketing on-line. El propósito es aumentar la visibilidad del destino en el segmento familiar, mejorar la promoción a este nicho de mercado y posicionar a la Canal como destino familiar para el mercado de proximidad.

Inversión: 26.000€

Iniciativa 4.6. Blog/Press Trip nacional

Objetivos: Generar contenidos sobre la Canal de Navarrés en blog y revistas (impresas y on-line) relacionados con el turismo rural, de naturaleza y activo a nivel nacional, al tiempo que se consigue motivar a nuevos turistas nacionales a visitar el entorno.

Descripción: Los blogs trips y press trips son acciones destinadas a la comunicación, especialmente on-line, que pueden apuntar al target si se realiza una buena selección de bloggers y revistas especializadas. Esta acción deberá incluir la participación de, al menos, 5 blogs y 5 revistas especializadas en turismo rural, turismo de naturaleza o turismo activo.

Inversión: 11.500€

Iniciativa 4.7. Promoción y comunicación turística según mercado internacional en destinos próximos.

Objetivo: Folletería en idiomas para hoteles y oficinas Tourist Info de destinos próximos.

Descripción: disponer de material promocional homogéneo en la Canal de Navarrés, traducir el material promocional en los idiomas prioritarios (valenciano, inglés, francés y alemán) y difundir el material promocional en

destinació turística

Descripció: desenvolupament i execució del pla de màrqueting en línia. El propòsit és augmentar la visibilitat de la destinació en el segment familiar, millorar la promoció a aquest mercat i posicionar la Canal com a destinació familiar per al mercat de proximitat.

Inversió: 26.000 €

Iniciativa 4.6. Blog/press trip d'àmbit estatal

Objectius: Generar continguts sobre la Canal de Navarrés en blog i revistes (impreses i en línia) relacionats amb el turisme rural, de natura i actiu en l'àmbit estatal, alhora que s'aconsegueix motivar nous turistes espanyols a visitar l'entorn.

Descripció: Els *blog trips* i *press trips* són accions destinades a la comunicació, especialment en línia, que poden apuntar a l'objectiu si es fa una bona selecció de bloggers i revistes especialitzades. Aquesta acció haurà d'incloure la participació d'almenys cinc blogs i cinc revistes especialitzades en turisme rural, natura o actiu.

Inversió: 11.500 €

Iniciativa 4.7. Promoció i comunicació turística segons el mercat internacional en destinacions pròximes.

Objectiu: Fullets en distints idiomes per a hotels i oficines Tourist Info de destinacions pròximes.

Descripció: Disposar de material promocional homogeni a la Canal de Navarrés, traduir el material promocional en els idiomes prioritaris (valencià, anglés, francès i alemany) i difondre el material promocional en hotels i oficines de turisme.

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 48 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



hoteles y oficinas de turismo.

Inversión: 35.000€

Inversió: 35.000 €

5.- PLAN SMART DESTINATIONS:

A través de la tecnología pretendemos convertir el territorio en destinos inteligentes y sostenibles que ofrezcan una mejor experiencia turística. La recogida de datos derivados de la interacción entre el territorio y el turista, nos va a permitir mejorar la toma de decisiones y aumentar la ventaja competitiva del destino.

Mediante el Plan Smart destinations se pretende la mejora de la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico de la Comunidad Valenciana, a través del desarrollo de proyectos de I+D+I y la adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico en todas sus vertientes, en los términos fijados por el INVAT.TUR.

Inversión: 48.391€

Trabajaremos sobre 2 ejes:

Iniciativa 5.1. Gestión del volumen de residuos (Conservación del entorno natural)

Objetivo: Adecuación de la gestión operacional de la recogida para eficiencia de recursos y la conservación del entorno natural.

Descripción: El control en el estado de llenado de los contenedores de basura, alertas, reportes y analíticas son cuestiones imprescindibles para una protección del medio ambiente.

Mediante una gestión del volumen de residuos se pretende:

Mejorar la limpieza de las zonas de baños

Conocer el volumen de residuos generado por visitantes y dimensionar el servicio de recogida adaptándolo al

5. PLA SMART DESTINATIONS

Amb la tecnologia, volem convertir el territori en destinacions intel·ligents i sostenibles que oferisquen una millor experiència turística. L'arreglega de dades derivades de la interacció entre el territori i el turista ens permetrà millorar la presa de decisions i augmentar l'avantatge competitiu de la destinació.

Amb el pla *smart destinations*, es vol millorar la competitivitat i la sostenibilitat del model turístic de la Comunitat Valenciana per mitjà del desenvolupament de projectes d'I+D+I i l'adaptació a les noves tendències del mercat turístic en tots els seus vessants en els termes fixats pel INVAT.TUR.

Inversió: 48.391 €

Treballarem sobre dos eixos:

Iniciativa 5.1. Gestió del volum de residus (conservació de l'entorn natural)

Objectiu: Adequació de la gestió operacional de l'arreglega per a l'eficiència de recursos i la conservació de l'entorn natural.

Descripció: El control en l'estat d'ompliment dels contenidors de fem, alertes, informes i anàlisis són qüestions imprescindibles per a la protecció del medi ambient.

Amb la gestió del volum de residus, es vol:

Millorar la neteja de les zones de banys. Conèixer el volum de residus generat pels visitants i dimensionar el servei d'arreglega per a adaptar-lo al volum de visitants.

Conscienciació ciutadana: Incentivar

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/opercoms/portal/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 49 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



volumen de los visitantes.
 Concienciación ciudadana: Incentivar buenas prácticas en la reducción de residuos y reciclaje
 Mejorar la calidad del servicio: Reducir los costes operativos y evitar infrautilizar los recursos.

Reducción de los niveles de emisiones gracias a la optimización de rutas

Acciones:

Instalación de sensores inteligentes en papeleras y contenedores
 Datos en tiempo real y monitorización de nivel de llenado de contenedores y papeleras.

Alertas programables: nivel de llenado, movimiento, temperatura.

Reportes y analítica de datos que permitan la optimización las rutas y regulación de los servicios adaptándolos al ritmo de vida de los turistas y residente

Iniciativa 5.2. Control flujo de personas (Monitorización del uso y ocupación de visitantes en las zonas de interés)

Objetivo: monitorización del uso y ocupación de visitantes en las zonas de interés. Se pretende recoger información del número de personas, control del aforo y detección de aglomeraciones.

Descripción: se requiere la dotación de equipamiento suficiente para llevar a cabo el control y conteo de las personas en entradas y salidas de las zonas de interés y captura de datos de visitantes a zonas de interés que proporciona información sobre el uso de las instalaciones y los datos de ocupación.

Acciones:

Equipamiento para el control y conteo de personas en entradas y salidas de la zona de interés.

bones pràctiques en la reducció de residus i el reciclatge.

Millorar la qualitat del servei: Reduir els costos operatius i evitar infrautilitzar els recursos.

Reducció dels nivells d'emissions gràcies a l'optimització de rutes.

Accions:

Instal·lació de sensors intel·ligents en papereres i contenidors.

Dades en temps real i monitoratge del nivell d'ompliment de contenidors i papereres.

Alertes programables: Nivell d'ompliment, moviment, temperatura.

Informes i anàlisi de dades que permeten optimitzar les rutes i regular els serveis per a adaptar-los al ritme de vida dels turistes i els residents.

Iniciativa 5.2. Control del flux de persones (monitoratge de l'ús i l'ocupació dels visitants en les zones d'interés)

Objectiu: Monitoratge de l'ús i l'ocupació dels visitants en les zones d'interés. Es vol arreplegar informació sobre el nombre de persones, controlar l'aforament i detectar aglomeracions.

Descripció: Es requereix la dotació d'equipament suficient per a dur a terme el control i el recompte de persones en entrades i eixides de les zones d'interés i capturar dades de visitants a zones d'interés. Açò proporciona informació sobre l'ús de les instal·lacions i les dades d'ocupació.

Accions:

Equipament per a controlar i comptar persones en entrades i eixides de la zona d'interés.

FIRMADO					
1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática Portalfirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.seade.dival.es/openscms/openscms/porta/index.jsp?opcion=verifica

Documento	Identificadores	
CONVENIO LA CANAL DE NAVARRÉS		
Código de verificación	Otros datos	Página 50 de 50
720CFF08-CA7D15D1-591C4E50-C4E431C		



Cámaras de conteo de personas que permitan calcular el número de personas en una de las zonas del Canal de Navarrés en un momento dado

Cambres de recompte de persones que permeten calcular el nombre de persones en una zona de la Canal de Navarrés en un moment donat.

Esta es una copia impresa del documento electrónico generada por la aplicación informática PortalFirmas. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://www.sede.dival.es/openscms/portal/index.jsp?opcion=verifica

FIRMADO

1.- PATRONATOTURISMO	- Francesc Colomer Sánchez	05-ago-2020 12:40:49	2.- PATRONATOTURISMO	- M ^a Josep Amigo Laguarda	05-ago-2020 14:01:28
3.- PATRONATOTURISMO	- Carolina Más Monteagudo	11-ago-2020 13:20:05	4.- Secretario Patronato Provincial de Turis de PATRONATOTURISMO	- Vicente Rafael Boquera Matarredona	13-ago-2020 14:33:56